

Wohnungs- Lüftung



Foto: stock.adobe.com/Pixel Shot



BAU HELDEN

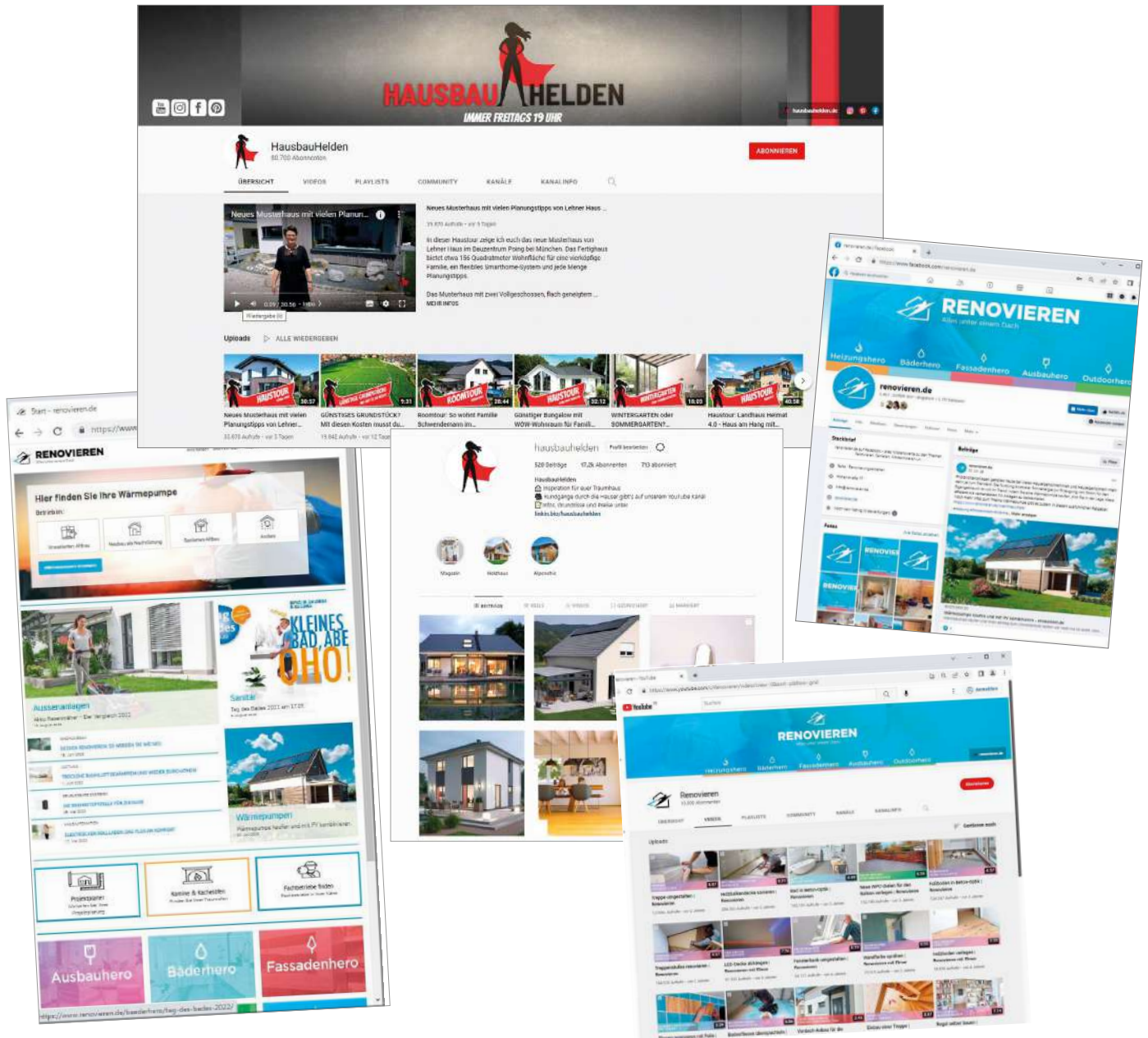
MEDIA DATEN

2024

ÖKOsysteme



„Wohnungslüftung“ gehört zu unseren Ökosystemen „Renovieren“ und „HausbauHelden“.
Wir erreichen Ihre Zielgruppen nicht nur mit erfolgreichen Printmedien, sondern z.B. auch mit unserer Website www.renovieren.de, dem mit über 100.000 Abonnenten erfolgreichen YouTube-Kanal „HausbauHelden“, dem neuen YouTube-Kanal „Bauhelden“ und über diverse Social-Media-Kanäle. Diese Vielfalt bieten nur unsere Ökosysteme. Zusätzlich liegen unsere Magazine exklusiv in den wichtigsten Musterhaus-Ausstellungen im deutschsprachigen Raum aus.



MARKT



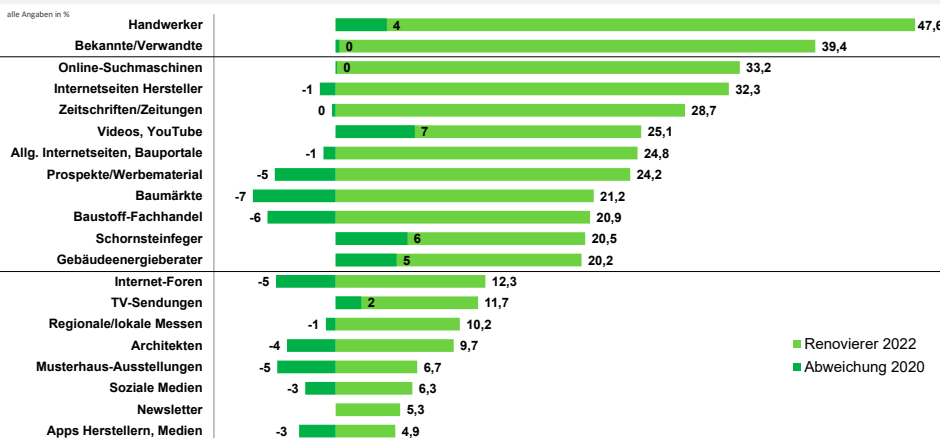
Jeder dritte Hausplaner plant in den nächsten zwei Jahren eine Lüftungsanlage für im Neubau und über 1 Mio. Renovierer den nachträglichen Einbau (PBM 2022). Für die IFAK-Studie werden alle zwei Jahre 1.000 Renovierer und Bauherren in einer repräsentativen Untersuchung befragt. Mehr Informationen finden Sie auf www.bauhelden.media/pbm.

In Kooperation mit dem Fachverband Gebäude-Klima e.V. zeigen wir seit über 10 Jahren zentrale und dezentrale Lüftungsanlagen. Mit Anbieterübersicht, Installationsbeispielen sowie Produkt-Informationen und Expertentipps. Mit dem Supplement „Wohnungslüftung“ erreichen Sie 0,71 Mio. Leser von „Althaus modernisieren“ und „bauen.“ plus Messeauslagen.



Informationsquellen – RENOVIERER

Die Renovierer haben 2022 wieder mehr Informationsquellen genutzt als 2020. Insbesondere Menschen und Videos wurden deutlich mehr kontaktiert bzw. angeschaut, während viele Quellen unverändert blieben.

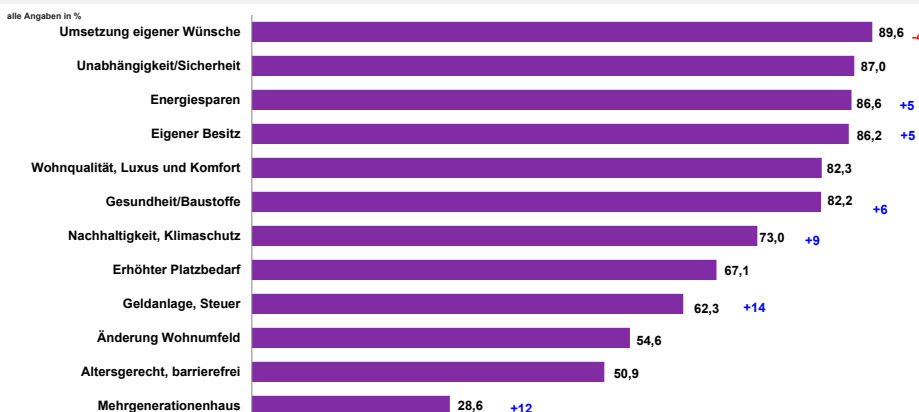


Renovierer n=509: "Welche der folgenden Quellen, z.B. Gespräche, Medien und Veranstaltungen haben Sie genutzt bzw. nutzen Sie, um sich bei der Planung Ihrer baulichen Vorhaben zu informieren oder Anregungen zu holen?" (Mehrfachnennungen)



Gründe für Hausbau

Die Umsetzung der eigenen Wünsche und die Unabhängigkeit/Sicherheit sind unverändert die wichtigsten Gründe, ein eigenes Haus zu bauen. Finanzielle Aspekte haben im Vergleich zu 2020 zugenommen.



Bauherren n=509: "Wie wichtig sind oder waren die folgende Gründe für Ihren Haushalt, ein eigenes Haus zu bauen?" Top 1+2 von 5



REICHWEITE



Regionale Auflagenverteilung (ø 2023)

Gesamtauflage (inkl. E-Paper)*:		130.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	8,7 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	16,5 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,0 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	16,3 %
Nielsen IV	Bayern	19,8 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	9,3 %
Österreich		9,2 %
Schweiz		0,7 %
Sonstiges Ausland		0,5 %

*Hier sind die Druck- und E-Paper-Ausgaben 4/5 von „Althaus modernisieren“ und „bauen.“ sowie das spezielle Wohnungs-lüftung-E-Paper auf ready enthalten. Dazu weitere Exemplare über die download-Funktion auf unseren Websites sowie die Messe-Auslage auf der ISH 2023.

THEMEN & TERMINE



AUSGABE

2024

Erstverkaufstag

08.03.24

Anzeigenschluss

29.01.24

Themen

Basiswissen, zentrale Lüftungssysteme, dezentrale Systeme, Raumklima, Produkte, Anbieterübersicht

FORMATE & PREISE



Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	165	223	195	261	10.800 €
1/2 hoch, 2-sp.	80	223	95	261	6.080 €
1/2 quer, 4-sp.	165	109	195	128	
1/3 hoch, 1-sp.	52	223	62	261	4.730 €
1/3 quer, 4-sp.	165	71	195	85	
1/4 hoch, 1-sp.	38	223	–	–	3.530 €
1/4 hoch, 2-sp.	80	109	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	165	52	–	–	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

Zahlungsbedingungen

Bis 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder separatem Belegexemplar per Post.

EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (haenle(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag und Inhalt: PDF Xn Format auf Basis DIN-EN ISO 12647-2 (PSO), PSO coated v3 51L

Bilddaten

- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

KONTAKT



Bauhelden Media GmbH & Co. KG



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion



Carsten Steinke
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-263
steinke@bauhelden.media



Jürgen Wendnagel
Chefredaktion
Tel. 0711/2551318
wendnagel@bauhelden.media

Media



Wolfgang Loges
Media Sales
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media



Ute Hänle
Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-216
haenle@bauhelden.media

Verlagsrepräsentanten



Nielsen II
Corinna Benner, Medienservice
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@bauhelden.media



Nielsen IIIb + Schweiz
Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@bauhelden.media



Nielsen IIIa
Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28
71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@bauhelden.media