

Die **FASSADEN Fachzeitung - Deutschland, Österreich, Schweiz** - bietet wichtige Entscheidungshilfen zu einer nachhaltig und wirtschaftlich geplanten und realisierten Gebäudehülle.

Wir berichten über technisches und konstruktives Fachwissen im Fenster- und Fassadenbau, über Energietechnik, Fassade und Architektur, Sonnen- und Wetterschutz, Oberflächentechnik, Glas-technologie und intelligente Fassaden.

Die Leser der **FASSADEN Fachzeitung** sind Führungskräfte, Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmen, Entscheider, Bauunternehmer, Bauingenieure, Ingenieure, Bauhandwerker, Ziviltechniker, Planer, Firmeninhaber und Geschäftsführer aus der Baubranche sowie Betriebsinhaber und Handwerker von Klempner- und Dachdeckerbetrieben einschließlich der Fachkräfte im Metall- und Fassadenbau.

Unabhängigkeit

Die Redaktion der **FASSADEN Fachzeitung** ist wirtschaftlich selbstständig und keinen Anweisungen geschäftsführender Dritter oder anonymen Investoren unterworfen.

Erfahrung

Wir sind mit unserer Zielgruppe verwurzelt. Die Redakteure der **FASSADEN Fachzeitung** kennen den Alltag von Fassadenplanern, Architekten, Handwerkern und Ingenieuren aus ihrer eigenen beruflichen Praxis.



Auflage

Die **FASSADEN Fachzeitung** ist in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz** über verschiedene Domains erreichbar.

- www.fassadenfachzeitung.com
- www.fassadenfachzeitung.de
- www.fassadenfachzeitung.at
- www.fassadenfachzeitung.ch

Verbreitung

Mit täglich aktualisierten Artikel, Berichten und Reportagen erreichen wir mit der AZ/Architekturzeitung, der Baufachzeitung, der SHK Fachzeitung, dem Licht+Leuchten Magazin, der Dach Fachzeitung und dem ingenieurmagazin.com international monatlich bis zu

- 500.000 Besuche (Visits)
- 1.900.000 Page Impressions

Social Media

Wir sind in den führenden Social Media Netzwerken vertreten. Tausende Nutzer auf Facebook, Twitter, Pinterest und weiteren Plattformen haben sich für den täglichen Empfang unserer aktuellen Informationen und Nachrichten entschieden.



Themenplan

Januar: Thermografie und Vermessung, Wärmedämmung, Brandschutz, Befestigungstechnik, Fenster- und Fassadenbau, Sicherheitsglas, Glas

Februar: Sichtbeton, Folien, Feuerverzinkte Bauteile, Dichten und Dämmen, Tür und Tor

März: Sonnenschutz, Blendschutz, Pfosten-Riegel-Systeme, VHF, Photovoltaik, Montagetechnik

April: Zutrittsorganisation, Medienfassaden, Stahl-Profilssysteme, Bauchemie, Metallpaneel Aluminium, Stahl

Mai: Textile Fassaden, Naturstein, Elementfassaden, Befestigungstechnik, Lüftung und RWA

Juni: Holzbau, Parametrische Planung, Falt- und Schiebeelemente, Lüftung, Plattenförmige Bekleidung

Juli: Fassadenbegrünung, Fenster, Türen in der Fassade, Recycling, Schiefer/Naturstein

August: Gebäudehülle, Sonnenschutz, Gewebefassade, Befestigungstechnik, Folien

September: Lacke + Lasuren, Glaskleben, Brandschutz, Glas im Gebäude, Funktionsgläser, Lüftungstechnik

Oktober: Insektenschutz, Einbruchschutz, Handmaschinen, Glasveredlung, Glas im Gebäude, Rollläden, Raffstoren

November: Wintergärten / Kaltsysteme, Schaltbare Gläser, Funktionsfolien, Lüftungstechnik, Beschläge

Dezember: Funktionsgläser, Glasbearbeitung, Konstruktiver Glasbau, Dicht- und Klebstoffe, Werkstoffrecycling

Advertorial für Unternehmen

Einer der effizientesten und kostengünstigsten Wege den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens bei Führungskräften, Entscheidern, Unternehmern, Architekten, Bauingenieuren, Ingenieuren, Handwerkern, Ziviltechnikern, Planern, Firmeninhabern und Geschäftsführern deutlich zu steigern, ist das Online-Marketing mit einer **Advertorial in der FASSADEN Fachzeitung**. Unsere Microsites sind Werbeflächen, die über eine ganze Seite gehen und deren Inhalt frei gestaltet werden können.

Advertorial und zusätzlich Werbefläche auf der Startseite

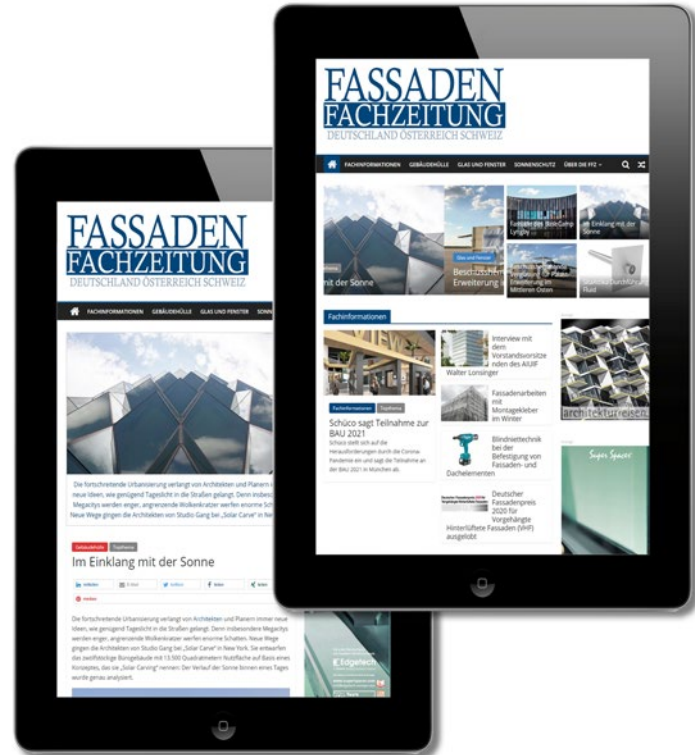
Auf der **Titelseite** der **FASSADEN Fachzeitung** wird zusätzlich eine Werbefläche in der Größe 320 x 250 Pixel prominent und gut sichtbar in ständiger Rotation eingeblendet.

Von dort erreicht man direkt ihre Unternehmensdarstellung. Hier haben wir für sie eine ganze Seite freigehalten. Sie können ihr Unternehmen, ihre Dienstleistung, ihre Produkte oder alles gemeinsam in einem redaktionellen, professionellen Umfeld ganze 12 Monate lang mit Text, Video, Grafiken und vielen Bildern präsentieren.

Vorteile

Mit unserer suchmaschinenoptimierten Unternehmensdarstellung können Sie mit wenig Werbebudget dauerhaft Aufmerksamkeit auf ihre Produkte oder ihre Dienstleistung lenken.

Advertorial Preis für 12 Monate 1990,- Euro



Wir beraten Sie gerne

- Wir erläutern Ihnen gerne ausführlich und leicht verständlich die besten Buchungs-, Schaltungs- und Abrechnungsmodelle
- Wir geben Ihnen kompetente Empfehlungen zur Auswahl der geeigneten Werbeträger und Werbeformen
- Mit unserer Hilfe kann auch Ihr Unternehmen Ihre Zielgruppe online ansprechen

Reagieren Sie nicht zu spät

auf das veränderte Informationsverhalten

ihrer Zielgruppe

- Marketingbudgets werden überwiegend nicht aufgestockt, dass muss aber nicht bedeuten, dass Sie den Kontakt zu Ihrer Zielgruppe reduzieren
- Modernes Online-Marketing ist viel komplexer als Ihre eigene Unternehmensseite im Internet, denn Ihre Zielgruppe verlangt nach mehrkanaligen und unabhängigen Informationsformen

Ihre Ansprechpartner

Deutschland (Nielsen komplett), Österreich, Schweiz, International



Rolf Mauer

anzeigenservice@archpublica.com

archpublica
Veielbrunnenstrasse 43
D-70372 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 550 49 865

Nord - Deutschland (Nielsen I, II, V, VI), Niederlande, Belgien



Corinna Benner

benner@archpublica.com

mcb medienservice corinna benner
Paul-Klee-Str. 4
D - 42781 Haan
Telefon +49 (0) 2129 92 87 92

Süd - Deutschland (Nielsen IIIa, IIIb, IV, VII), Österreich, Schweiz, Italien

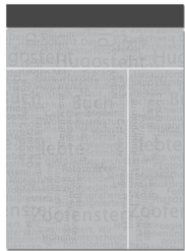


Marc Kurowski

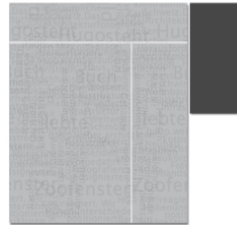
kurowski@archpublica.com

liberty.communications
marc kurowski
Am Brücklesbach 28
D - 71397 Leutenbach
Telefon +49 (0) 7195 90 70 293

Werbeformen und Bannerformate



Superbanner oder Billboard



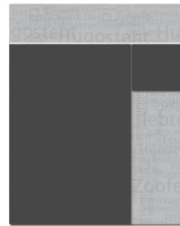
Skyscraper oder Halfpage



Layer



Hockeystick, Wallpaper oder Tandem-Ad



Microsite



Advertorial



Rectangle

Preise

Advertorial

Advertorial + Banner auf Titelseite Beschreibung auf Seite 6	1990,-	Euro
---	--------	------

Werbung	Format in Pixel	Preis/Monat	
Superbanner	max. 728 x 90	890,-	Euro
Billboard	max. 970 x 125	990,-	Euro
Skyscraper	max. 120 x 600	940,-	Euro
Half Page	max. 300 x 600	990,-	Euro
Rectangle	max. 300 x 250	790,-	Euro
Layer	max. 600 x 400	840,-	Euro

Datenaustausch

Datenanlieferung:
mindestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail

Technische Spezifikationen/Dateiformate: SWF, GIF, JPG oder PNG

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Individuelle Werbeformen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb 8 Tagen ohne Skonto

TKP Abrechnung möglich:
Der TKP Preis (Abkürzung: Tausender Kontakt Preis) ist ein quantitatives Abrechnungssystem und gibt an wie häufig eine Werbemaßnahme eingeblendet wird. Beispiel: Die 1000-fache Einblendung einer Werbefläche vom Typ Superbanner kostet 48,- Euro netto. Wir machen Ihnen auf Wunsch gerne ein Angebot mit der Abrechnungsmethode TKP.

Crossmedia

Mit einer Werbeanzeige oder einer Unternehmens- bzw. Produktpräsentation in einem unserer Medien erreichen Sie ohne Streuverluste **Entscheider und hochqualifizierte Fachleute**.

Die **HOTEL Fachzeitung** liefert Nachrichten, Informationen und Hintergründe über neue Projekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und berichtet über internationale Trends zu den Themen Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb.

Das **Licht+Leuchten Magazin** informiert zum Thema Leuchten, Licht, Beleuchtung, Beleuchtungstechnik und Lichttechnik für Endverbraucher, Bauherren, Investoren, Lichtplaner, Innenarchitekten, Architekten und Elektroplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

ingenieurmagazin.com ist eine Fachpublikation für Bauingenieure und Fachplaner sowie Fassadenplaner, Gebäude-Energieberater und Ingenieure für Haus- und Gebäudetechnik, Facility Management sowie Ziviltechniker in **Deutschland, Österreich** und in der **Schweiz**.

Die **SHK Fachzeitung** für **Deutschland, Österreich** und die **Schweiz** ist eine unabhängige Publikation für die SHK-Branche. In redaktionelle Themengebiete unterteilt, berichten wir über Nachrichten und Innovationen aus der Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klima-Technik.

Die **AZ/Architekturzeitung** ist eine Publikation für Architekten, Ingenieure, Ziviltechniker, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten und Stadtplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

ARCHITEKTURZEITUNG HOTEL FACHZEITUNG BAUFACHZEITUNG



LICHT.LEUCHTEN MAGAZIN SHK FACHZEITUNG ingenieurmagazin!



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenschaltungen

1. Auftrag

- a. »Anzeigauftrag« im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Anzeigemittels oder mehrerer Anzeigemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
- b. Für den Anzeigauftrag gelten ausschließlich diese AGB und die in diesen Mediadaten beschriebenen Preise und Rabatte. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

2. Anzeigemittel

- a. Ein Anzeigemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen, beispielsweise aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (zum Beispiel über einen Link).
- b. Alle Anzeigemittel werden auf dem Server des Auftragnehmers vorgehalten und gespeichert.
- c. Anzeigemittel werden in geeigneter Weise mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- d. Für die Schaltung von Anzeigemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und alternative Anzeigemittel sind nach Rücksprache möglich.

3. Vertrag

- a. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.
- b. Soweit Anzeigengenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Anzeigengentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Abnahme

- a. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Anzeigemittels ein Link zur Webseite mit der Anzeigenplatzierung zugesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Website, auf der das Anzeigemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.
- b. Bei der Buchung von Newslettern, werden diese dann versendet, wenn das eingebaute Anzeigemittel bei uns eingegangen ist. Der Eingang beziehungsweise die Zusendung durch den Auftraggeber gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

5. Ablehnung

Wir behalten uns vor, Anzeigaufträge anzunehmen oder abzulehnen.

6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Anzeigemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

7. Datenlieferung

a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Anzeigemittel über einen Link mit der Internetseite des Anzeigetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Anzeigemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber uns von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

- b. Anzeigemittel sind in der Regel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonder-Anzeigeformen gilt eine Frist von fünf Werktagen.
- c. Wir übernehmen für die gelieferten Anzeigemittel sowie weitere Materialien keine Verantwortung und sind nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzugeben. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- e. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordern wir Ersatz an. Bei nichtordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr übernommen.
- f. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterliegender Anzeigemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

8. Kündigung

Wir sind zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungsverpflichtung trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung können wir mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Anzeigemittel absetzen.

9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung sind wir berechtigt, bis zu 80 Prozent des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

10. Platzierung

- a. Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.
- b. Enthalten Anzeigaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

11. Gewährleistung

- a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Anzeigemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt uns und unsere Vermarktungspartner im Rahmen des Anzeigauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Anzeigehalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen.
- b. Der Auftraggeber überträgt uns sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.