

MEDIADATEN

2022



Foto: alfa27, adobestock.com

HAUSBAU  **HELDEN**

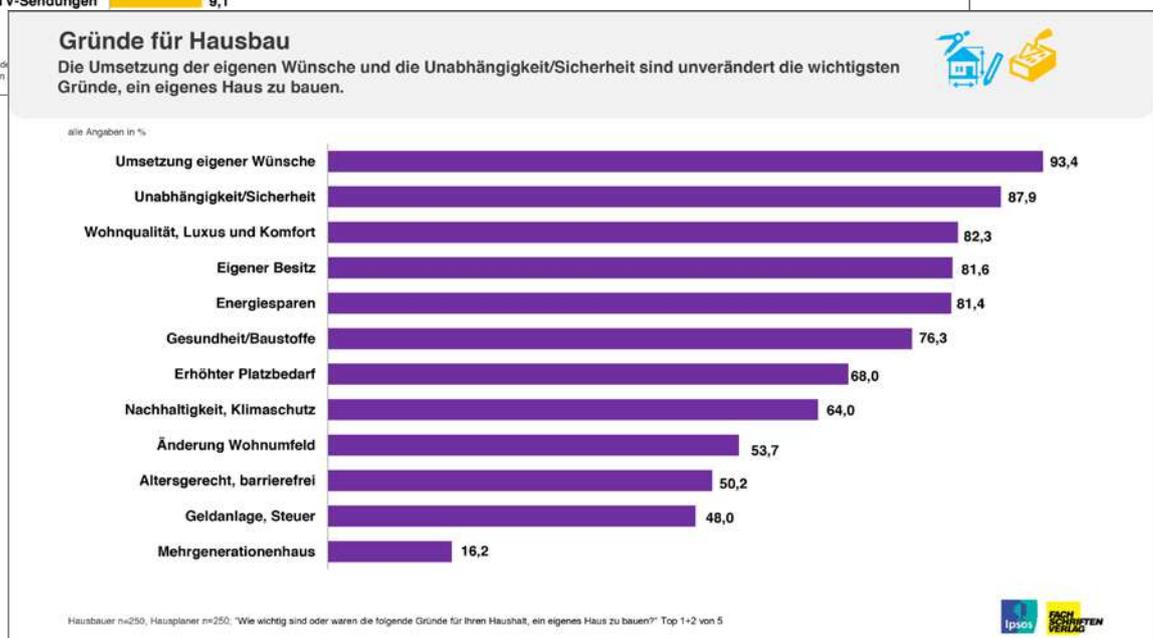
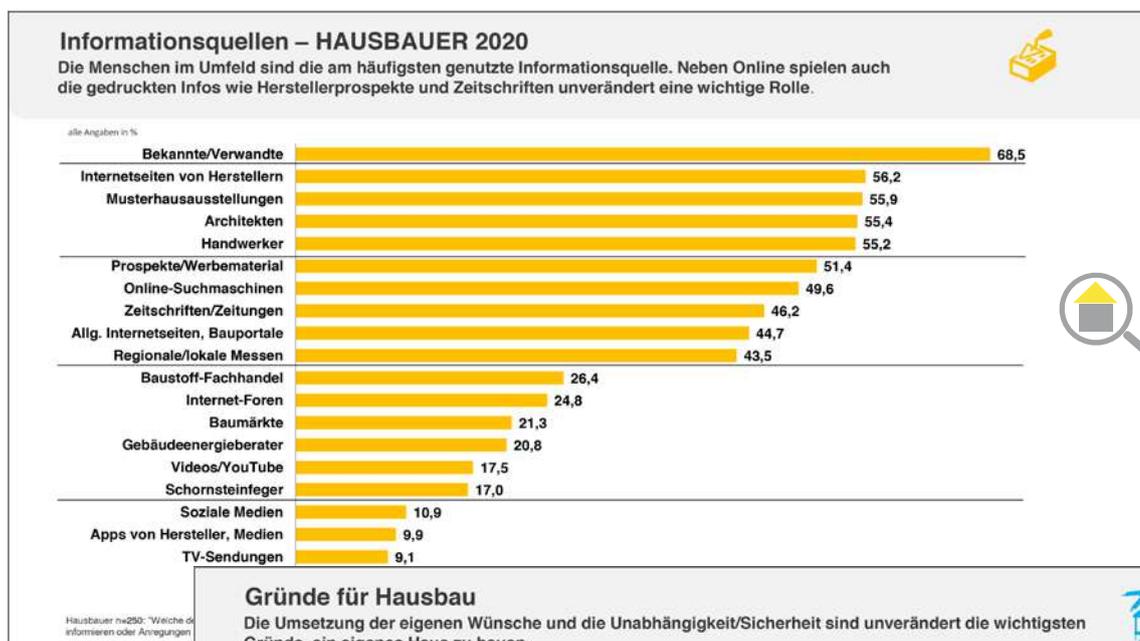
MARKT



1 Mio. Personen planen in den nächsten zwei Jahren den Bau eines neuen Hauses (PBM 2020). Der Fachschriften-Verlag liefert seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer befragt. Mehr Informationen auf www.fachschriften-verlag.de/pbm.



1963 erschien erstmals das renommierte Hausbau-Magazin. Nach einem umfassenden Relaunch wird der Titel seit 2021 unter dem Namen HausbauHelden im Handel veröffentlicht. Ergänzend zum erfolgreichsten deutschen Bauherren-YouTube-Kanal HausbauHelden, richtet sich das Magazin an Bauinteressenten, die auf der Suche nach dem für sie perfekten neuen Zuhause sind.



REICHWEITE



Regionale Auflagenverteilung (Ø 2021)

Gesamtauflage (inkl. E-Paper)*:		75.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	9,9 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	16,0 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,5 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	17,3 %
Nielsen IV	Bayern	23,2 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	7,1 %
Österreich		7,8 %
Schweiz		1,7 %
Sonstiges Ausland		1,5 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	Bauherren + Renovierer		„Hausbau“ (bis 2020)		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte	9,80	100,0			
Bekanntheit			4,30	43,8	
Weitester Leserkreis (WLK)			0,67	6,9	
Leser pro Ausgabe (LpA)			0,25	2,5	
Geschlecht					
Männer	5,77	58,9	0,17	66,4	113
Frauen	4,03	41,1	0,09	33,6	82
Alter					
Bis 35 Jahre	2,42	24,7	0,09	35,5	144
35 – 44 Jahre	1,84	18,8	0,07	28,2	150
45 – 54 Jahre	2,18	22,2	0,05	21,1	95
Ab 55 Jahre	3,37	34,3	0,04	15,2	44
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	2,01	20,4	0,03	11,0	54
2.500 bis 3.500 €	2,51	25,6	0,06	24,2	95
3.500 bis 4.500 €	2,38	24,3	0,08	31,7	130
4.500 € und mehr	2,23	22,7	0,08	29,3	129

**Quelle: PBM 2018/2020 (Ipsos). Aktuelle Daten werden im Frühjahr 2022 erhoben. Studieninfos finden Sie unter www.fachschriften-verlag.de/pbm

THEMEN & TERMINE 1



AUSGABE				
1 2022	2 2022	3 2022	4 2022	5 2022
Erstverkaufstag				
18.12.21	12.02.22	26.03.22	07.05.22	25.06.22
Anzeigenschluss				
08.11.21	03.01.22	14.02.22	28.03.22	16.05.22
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter				
15.11.21	10.01.22	21.02.22	04.04.22	23.05.22
Titelthema				
Bautrends 2022	Schlüsselfertig bauen	Bauen auf kleinen Grundstücken	Klimaschonend bauen/ Energiesparhäuser	Preiswert bauen
Häuser				
Stadthäuser	Gesunde Häuser	Bungalows	Häuser für große Familien	Die schönsten Fertighäuser
Planen				
Einbruchschutz	Barrierefreies Zuhause	Badezimmer, Gästebad & -WC	Individuell bauen & sparen: Eigenleistung	Technikraum: Größe & Ausstattung
Bauen				
Tageslicht: Fenster, Glasfassaden	Fußböden: Aufbau, Schallschutz, Oberfläche	Keller: Bauweisen & Anbieter	Treppe & Lift	Fenster: Verglasung, Rahmen, Öffnungsarten
Technik				
Regenerative Energien	Warmwassererzeugung	PV-Anlagen und Hausbatterien, E-Mobilität	BEG-konforme Heizsysteme	Smarte Sicherheit
Wohnen				
Küche & Esszimmer	Esszimmer	Kinderzimmer	Terrasse & Outdoorküche	Garten & Pool Regenwassernutzung
Ausstattung				
Nachhaltiger Innenausbau	Die schönsten Fußböden	Grün auf Dächern, an Fassaden und Innenwänden	Innovative Küchengeräte	Sonnenschutz & Verschattung
Ihre Regionalen Baupartner				
D + Nordrhein-Westfalen	D + Hessen, RP, Saar	D + Osten	-	D + Baden-Württemberg.
Sonderteil/Supplement				
TOP-Unternehmen			baugui.de 1/22	

THEMEN & TERMINE 2



AUSGABE			
6 2022	7 2022	8 2022	1 2023
Erstverkaufstag			
06.08.22	01.10.22	12.11.22	17.12.22
Anzeigenschluss			
27.06.22	22.08.22	04.10.22	07.11.22
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter			
04.07.22	29.08.22	10.10.22	14.11.22
Titelthema			
Mehrgeschossig bauen	Bauen mit Holz	Doppelhäuser	Bautrends 2023
Häuser			
Ausbauhäuser	Häuser mit Einliegerwohnung	Musterhäuser	Villen & Stadthäuser
Planen			
Dach	Keller	Schallschutz	E-Ausstattung + Smarthome
Bauen			
Massiv bauen: Baustoffe und Hersteller	Carport & Garagen	Wärmedämmung vom Keller bis zum Dach	Innenwände: Bauweisen im Vergleich
Technik			
Kühlung & Klimatisierung	Wärmepumpen	Flächenheizung & Heizkörper	Regenerativ Heizen
Wohnen			
Bad & Wellness	Küche	Wohnzimmer	Eingangsbereich, Haustüren & Tore
Ausstattung			
Innenwände kreativ gestalten	Innenausbau gesund & nach- haltig, Treppen, Innentüren	Öfen & Kamine	Mehr Tageslicht: Fenster, Glasfassaden, Wintergarten
Ihre Regionalen Baupartner			
D + Bayern	D + Norden	-	D + Nordrhein-Westfalen
Sonderteil/Supplement			
Architektur+Öfen	baugui.de 2/22		TOP-Unternehmen

FORMATE & PREISE 1



Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	11.300 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	6.310 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	4.900 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.680 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.840 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	920 €
Katalogservice			43	77	1.520 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	122 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	167 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	107 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

gültig ab 01.01.2022

FORMATE & PREISE 2



Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Beilagen und Beihefter: Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen: Bis 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Beleg per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)fachschriften.de). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)fachschriften.de).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

Bilddaten

- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

KONTAKT



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften-verlag.de
anzeigen@fachschriften.de

Redaktion



Astrid Barsuhn, Chefredaktion
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@fachschriften.de



Oliver Gerst
Tel. 0711/5206-288
gerst@fachschriften.de



Susanne Neutzling
Tel. 0711/5206-254
neutzling@fachschriften.de

Media



Wolfgang Loges, Anzeigenleitung
Tel. 0711/5206-290
loges@fachschriften.de



Claudia Pastor, Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten



Hamburg/Berlin
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de



Stuttgart/Schweiz
Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de



Düsseldorf/Hannover
Corinna Benner, MedienService
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de



München/Österreich
Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de

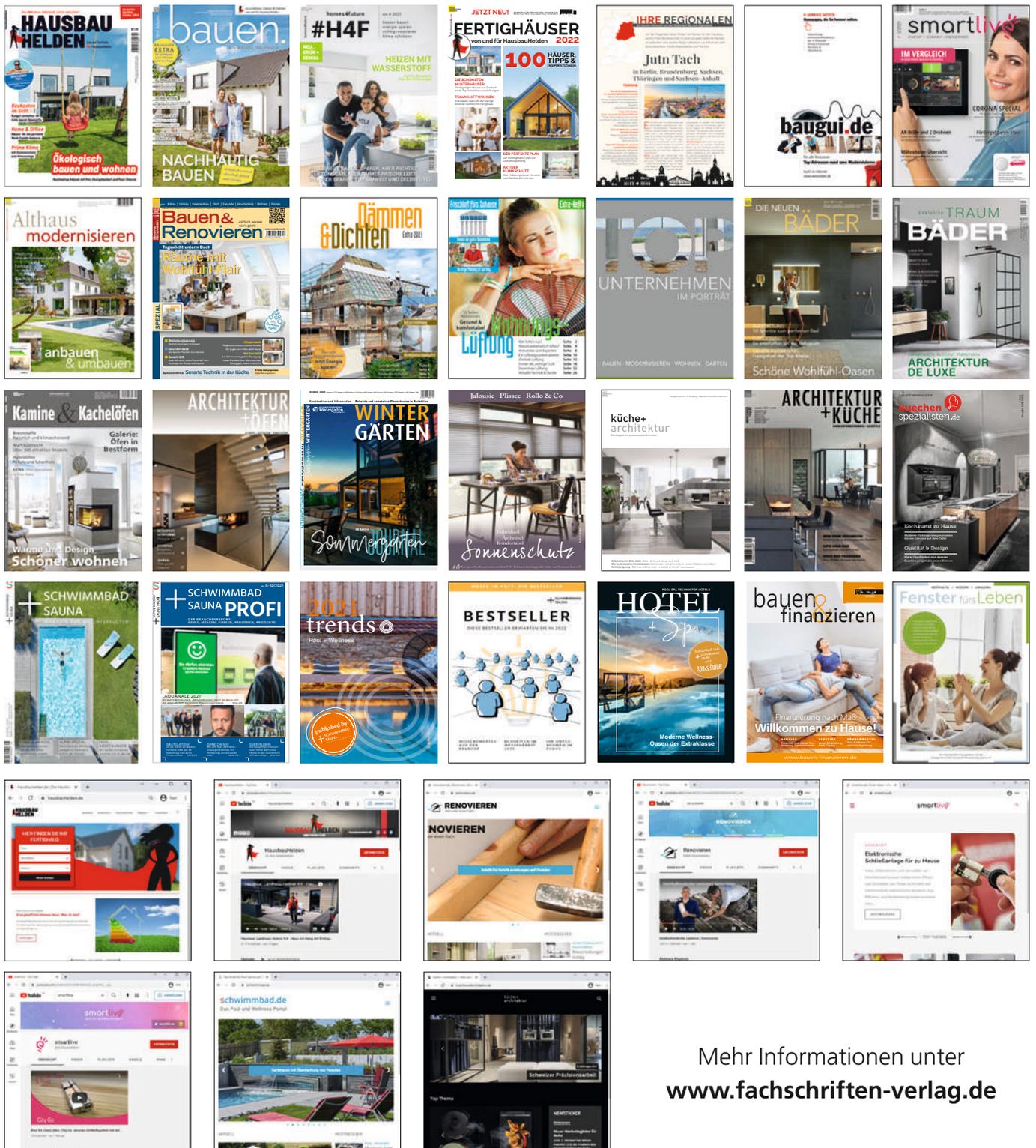


Frankfurt
Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de

PRINT & ONLINE



Magazine, Websites & Videos vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter
www.fachschriften-verlag.de