

# MEDIADATEN 2024

**HausbauHelden**

Bau dein Haus: individuell, schön und sicher!

**HAUSBAU HELDEN**

Live auf YouTube  
/ HausbauHelden

DIE BESTEN BAUTIPPS FÜR NUR 3,80 €

7/23

3,80 € | A 1402 CHELZOSTR. HINDELUS 480 C  
HSPICOWT15.00 € 820 530 € PMS.00 €  
4 198014 703805 05

**BUNGALOWS**  
Zukunftstaugliche  
Komfort-Architektur

**WINTERGARTEN**  
Sommerfeeling -  
das ganze Jahr

**WÄRMEPUMPE**  
Alles was du über Luft-  
Wasser-Wärmepumpen  
wissen musst

**Home,  
sweet home!**

Mit Kreativität ins eigne Haus: Wie Birgit und Nikola  
in Omas Garten ihren Wohntraum verwirklichten

FACH  
SCHRIFTEN  
VERLAG



**BAU  
HELDEN**  
MEDIA

# PROFIL



Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

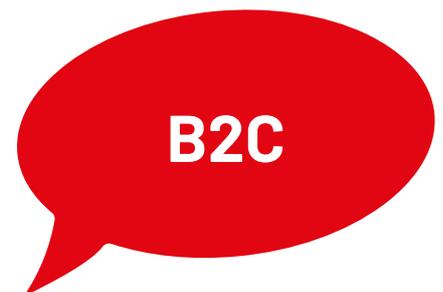
## Steckbrief



- Gründungsjahr: 1963
- Gesamtauflage: 70.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 8 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 3,80 €

Das renommierte Hausbau-Magazin erscheint bereits seit 1963. Nach einem umfassenden Relaunch ist es seit Februar 2021 unter dem Namen HausbauHelden im Handel. HausbauHelden richtet sich ganz gezielt an Bauinteressenten, die auf der Suche nach dem für sie perfekten neuen Zuhause sind. Das Magazin bietet Rat und Inspiration, Hintergrundinfos und Bestätigung rund um den Hausbau und -kauf.

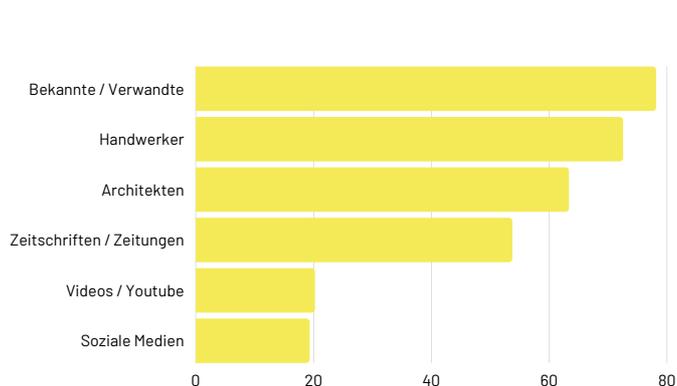
## Unsere Zielgruppe



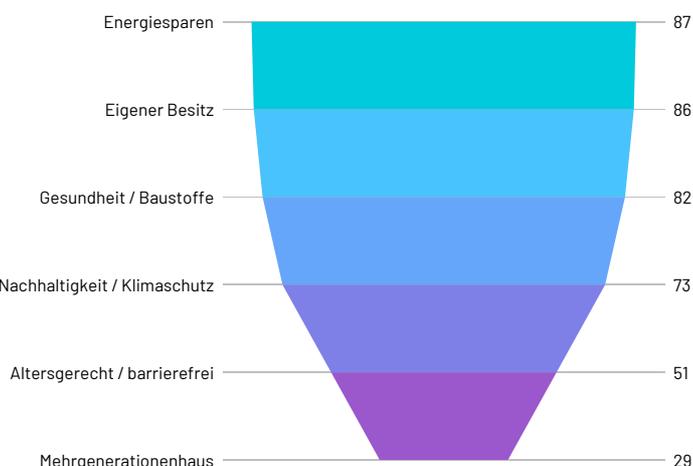
# MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie "Der Private Baumarkt" seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



Auszug aus PBM Studie 2022 - Werte in % - Welche Rollen spielen Informationsquellen für Hausbauer? (Mehrfachnennungen)



Auszug aus PBM Studie 2022 - Werte in % - Gründe für den Hausbau - (Mehrfachnennungen)

Die nächste Studie wird 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragen insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

## Einige Sponsoren der letzten Jahre

Stichtag: 25. März 2024



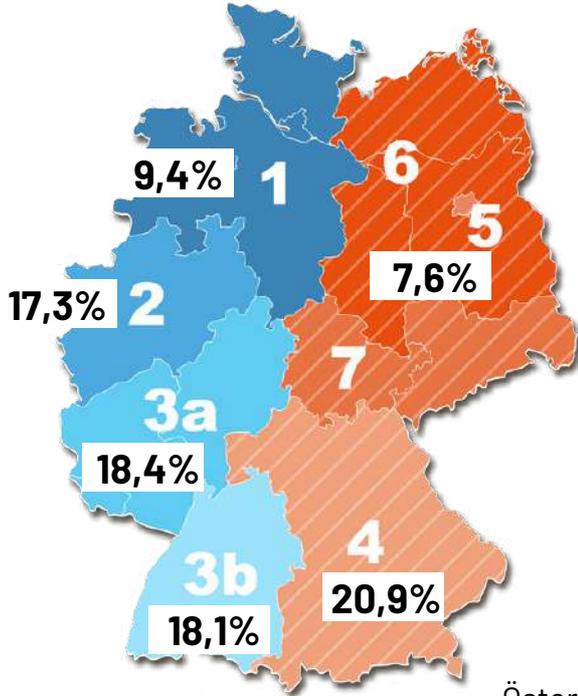
### Sie möchten bei der nächsten Studie dabei sein?

Sprechen Sie Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)  
Mehr Infos finden Sie hier unter [www.bauhelden.media/pbm](http://www.bauhelden.media/pbm)



# REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023, Nielsengebiete)



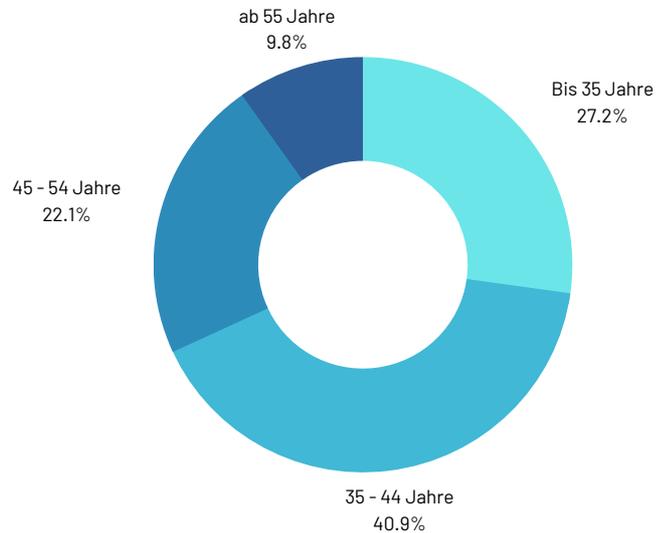
Österreich: 8,3 %

Gesamtauflage (inkl. E-Paper): 70.000

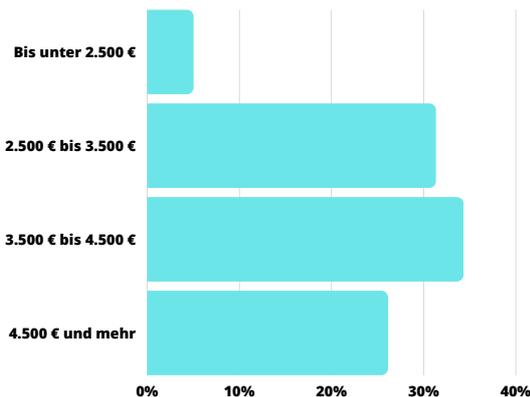
## Geschlecht



## Alter



## Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: PBM Studie 2022 - Aktuelle Infos und weitere Ergebnisse der Studie finden Sie unter: [www.bauhelden.media/pbm](http://www.bauhelden.media/pbm)



# VERTRIEBSWEGE

Mit HausbauHelden profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten, Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort zu finden, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

# ÖKO SYSTEM



Wir sind die einzige Community für private Bauherren im deutschsprachigen Raum, bei der Bauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 100.000 Abonnenten auf YouTube und über 25.000 Followern auf Instagram sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Leads über Website und Hausdatenbank sowie hohen Social-Media-Reichweiten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?  
Für Ihren Zugang zum Marketing-Dashboard sprechen Sie uns an!

# THEMEN & TERMINE



Ausgaben	Themen	Termine
1 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bautrends 2024</b></li><li>• Smarthomes: Clever Energie sparen</li><li>• Treppe &amp; Lift</li><li>• Wärmedämmung: Materialien im Vergleich</li><li>• Heizflächen &amp; Heizkörper</li><li>• Wohnzimmer: Wände, Böden, Fenster, Möbel</li><li>• Beleuchtung / Belichtung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>16.12.2023</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>06.11.2023</b></li></ul>
2 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Preiswert bauen</b></li><li>• Fertighäuser</li><li>• Der perfekte Grundriss</li><li>• Nachhaltige Baumaterialien</li><li>• Wärmepumpensysteme im Vergleich</li><li>• Ideen für Räume mit Dachschräge</li><li>• Farbtrends fürs Interieur, Wände, Türen etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>09.02.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>02.01.2024</b></li></ul>
3 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nachhaltig bauen</b></li><li>• Stadthäuser</li><li>• Küche &amp; Speisekammer</li><li>• Kellerräume: Clever nutzen</li><li>• Im Detail: Luft-Wasser-Wärmepumpe</li><li>• Outdoor Living, Terrasse &amp; Garten</li><li>• Nachhaltige Bodenbeläge</li><li>• <b>Heft im Heft: smartlivē</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>22.03.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>12.02.2024</b></li></ul>

# THEMEN & TERMINE



Ausgaben	Themen	Termine
4 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Energiesparend bauen</b></li><li>• Ausbauhäuser</li><li>• Bad &amp; Gäste-WC</li><li>• Serielles Bauen &amp; Sanieren</li><li>• Kühlung &amp; Klimatisierung</li><li>• Natürlich bauen &amp; grüner wohnen</li><li>• Sommerlicher Wärmeschutz &amp; Verschattung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>03.05.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>25.03.2024</b></li></ul>
5 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gemeinsam bauen</b></li><li>• Massivhäuser</li><li>• Barrierefreies Zuhause</li><li>• Fassaden-Systeme und -Materialien</li><li>• Elektroinstallation &amp; Smarthome</li><li>• Kinderzimmer: Wände, Böden, Fenster, Möbel</li><li>• Stauraum &amp; Einbaumöbel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>21.06.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>13.05.2024</b></li></ul>
6 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bauen im Bestand</b></li><li>• Plus-Energie-Häuser</li><li>• Einliegerwohnung</li><li>• DIY - was geht &amp; was sich lohnt</li><li>• Lüftung: Zentrale &amp; dezentrale Systeme</li><li>• Badezimmer &amp; Gäste-WC</li><li>• Fliesen &amp; Platten für innen und außen</li><li>• <b>Supplement: Architektur + Öfen</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>02.08.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>24.06.2024</b></li></ul>

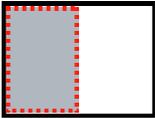
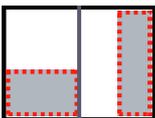
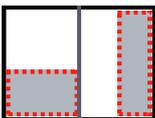
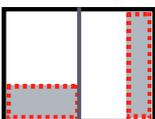
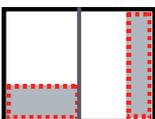
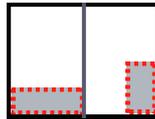
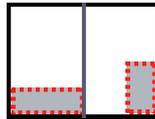
# THEMEN & TERMINE



Ausgaben	Themen	Termine
7 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kleiner bauen</b></li><li>• Doppel- und Reihenhäuser</li><li>• Flexible Grundrisse</li><li>• Sicherheit smart &amp; mechanisch</li><li>• Regenerative Heizsysteme</li><li>• Schlafzimmer und Ankleide</li><li>• Innentüren: Materialien, Einbau- und Öffnungsarten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>27.09.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>19.08.2024</b></li></ul>
8 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gesünder bauen</b></li><li>• Bungalows</li><li>• Tageslicht im Haus: Fenster &amp; Dachflächenfenster</li><li>• Dach: Dämmung, Deckung, PV</li><li>• PV-Anlagen und Hausbatterien, E-Mobilität</li><li>• Küche &amp; Essplatz</li><li>• Hauseingang: Türen, Tore, Treppen &amp; Lift</li><li>• <b>Heft im Heft: smartliv<sup>Q</sup></b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>08.11.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>30.09.2024</b></li></ul>
1 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bautrends 2025</b></li><li>• Holzhäuser</li><li>• Keller oder Bodenplatte</li><li>• Garage &amp; Carport</li><li>• Heizen mit Holz: Pelletsheizungen, Schornsteine etc.</li><li>• Wintergärten, Sommergärten &amp; Glasdächer</li><li>• Öfen &amp; Kamine</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>13.12.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>04.11.2024</b></li></ul>

# PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm (+3 mm Anschnitt)	Preis	
 1/1	Satzspiegel Anschnitt	187 x 247 210 x 280	11.800 €
 1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	91 x 247 101 x 280	6.600 €
 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 121 210 x 137	
 1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	59 x 247 69 x 280	5.120 €
 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 79 210 x 91	
 1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	3.850 €
 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	
1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.925 €
1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
Katalogservice	Satzspiegel	43 x 77	1.590 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	132 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	172 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten	
<b>Weiteres</b>	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	112 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
<b>Mindestformat</b>	148 x 105 mm	
<b>Höchstformat</b>	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

# TECHNISCHE DATEN

## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

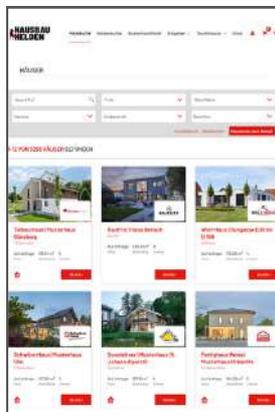
## Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# PREISE ONLINE



## Website [www.hausbauhelden.de](http://www.hausbauhelden.de) - Steckbrief (2022)



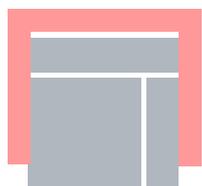
- 2,2 Mio Seitenaufrufe
- 966.400 Besucher
- 3.316 Häuser in der Hausdatenbank

## Display-Formate

Format	Tausenderpreis (TKP)
Skyscraper	35 €
Wallpaper	50 €
Medium Rectangle	35 €
Fireplace	75 €
Mobile	35 €

Abrechnung pro 1.000 Einblendungen. Zeitraum frei wählbar. Verfügbarkeiten auf Anfrage. Mindestbuchung: 20.000 Ad Impressions

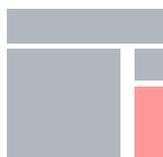
NEU



Fireplace



Skyscraper  
160 x 600



Rectangle  
1300 x 250



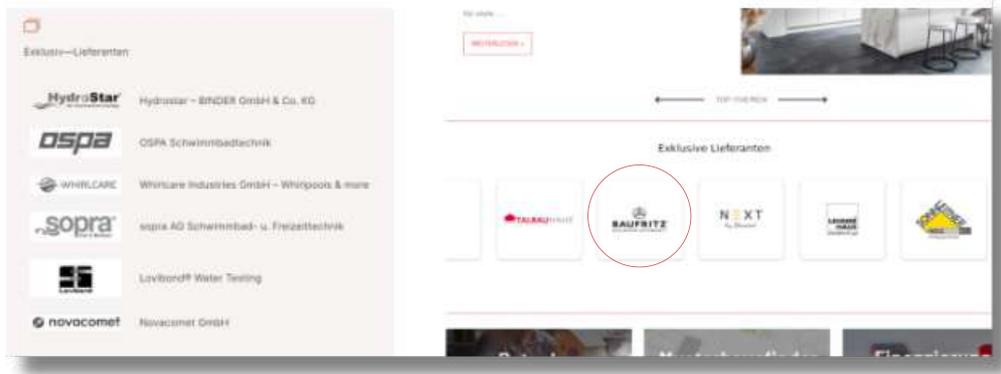
Wallpaper  
728 x 90 + 160 x 600



Mobile Ad  
320 x 150

# NEUE ONLINE-FORMATE

## Hersteller Empfehlung



Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

- hausbauhelden.de, schwimmbad.de, renovieren.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)

## Sponsoring

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Rubrikensponsoring
- Themensponsoring  
Auspielung auf allen thematisch passenden Seiten  
als In-Content-Ad, Format Billboard 800/970 x 250 Px  
60 € TKP

## Newsletter

Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen

ca. 30.000 Empfänger

Erscheinungsweise 4x im Jahr (März, Juni, September und Dezember)

Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

- Top 5.000 €
- Middle 4.000 €
- Bottom 3.000 €



# ONLINE



## Video & Social Media

- Haus Tour
- Home Tour
- Room Tour
- Haus Check mit Grundrissanalyse
- YouTube Shorts
- Instagram Reels



Preis auf Anfrage

## Crossmedia & Leadgenerierung

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Online-Medien überbrücken? Wir bieten Crossmedia-Strategien inklusive qualifizierter Leads:

- Haus Promotion

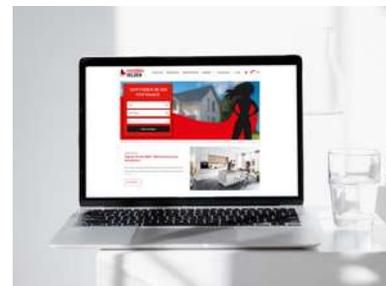
Preis auf Anfrage



## Content Advertising

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Advertorial (Top Thema)
- Native Advertising (Inbound)



## Content Marketing als Add-on

Reichweitensteigerung zu Ihrem Thema  
Möglich für alle Content-Formate

Abrechnung nach CPC, Mindestbuchung 1.000 Klicks

# KONTAKT



**Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:**



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1  
www.bauhelden.media  
anzeigen@bauhelden.media

## Redaktion:



Astrid Barsuhn  
Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-273  
barsuhn@bauhelden.media



Christine Meier  
Stv. Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-258  
meier@bauhelden.media

## Media Sales Team:



Christoph Beyreiß  
Verlagsleiter Verkauf  
Tel. 0711/5206-283  
beyreiss@bauhelden.media



Claudia Pastor  
Anzeigendisposition  
Tel. 0711/5206-236  
pastor@bauhelden.media

## Nielsen I + V + VI



Wolfgang Loges  
Senior Sales Manager  
Tel. 0711/5206-235  
loges@bauhelden.media

## Nielsen II



Corinna Benner  
Medienservice  
Holbeinstraße 8, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
benner@bauhelden.media

## Nielsen IV + VII + Österreich



Heike Durz  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-277  
durz@bauhelden.media

## Nielsen III b + Schweiz



Michael Fuhrmann  
MedienService  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel. 07151/20554-0  
fuhrmann@bauhelden.media

## Nielsen IV + Österreich + Frankreich



Estelle Jacquemin  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-288  
jacquemin@bauhelden.media

## Nielsen III a



Marc Kurowski  
liberty.communications  
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
kurowski@bauhelden.media