

# SHK FACHZEITUNG

*Mediadaten 2024*

Die **SHK Fachzeitung** ist eine unabhängige Online-Publikation für die SHK-Branche. In verschiedene redaktionelle Themengebiete unterteilt, berichten wir über Nachrichten und Innovationen aus der Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klima-Technik.

Die **SHK Fachzeitung** informiert ihre Leser in unabhängig recherchierten Reportagen, Interviews und Fachartikel zu berufs- und fachrelevanten Themen.

Marketing und Betriebswirtschaft für das SHK-Handwerk und die SHK-Fachplaner sind neben der Berichterstattung über technische Neuerungen ein weiteres Aufgabenfeld.

Die Zielgruppe der **SHK Fachzeitung** sind Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Lüftungsbauer und Klimatechniker. Zu unseren Lesern gehören neben dem Handwerk auch Fachplaner, Ingenieure und Architekten sowie interessierte Endverbraucher.

### Unabhängigkeit

Die Redaktion der **SHK Fachzeitung** ist wirtschaftlich selbständig und keinen Anweisungen geschäftsführender Dritter oder anonymen Investoren unterworfen.

### Erfahrung

Wir sind mit unserer Zielgruppe verwurzelt. Die Redakteure der **SHK Fachzeitung** kennen den Alltag von Handwerkern aus ihrer eigenen beruflichen Praxis.



## Auflage

Die **SHK Fachzeitung** ist in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz** über verschiedene Domains erreichbar.

- [www.shkfachzeitung.com](http://www.shkfachzeitung.com)
- [www.shkfachzeitung.de](http://www.shkfachzeitung.de)
- [www.shkfachzeitung.at](http://www.shkfachzeitung.at)
- [www.shkfachzeitung.eu](http://www.shkfachzeitung.eu)

## Verbreitung

Mit täglich aktualisierten Artikel, Berichten und Reportagen erreichen wir gemeinsam mit der **SHK Fachzeitung**, der **AZ/Architekturzeitung**, dem **INTERIORMAGAZIN**, der **Baufachzeitung**, dem **Licht+Leuchten** Magazin sowie [ingenieurmagazin.com](http://ingenieurmagazin.com) und weiteren Publikationen international monatlich bis zu

- ca. 500.000 Besuche (Visits)
- ca. 1.900.000 Seitenaufrufe (Page Impressions)



## Themenplan

### Januar

*Abgassysteme, Abwassertechnik, alternative Heiztechniken, Armaturen für Küche und Bad*

### Februar

*Schwimmbäder, Badausstattung, Badeinrichtungen, Barrierefreiheit, Brennersysteme, Brennstoffzelle, Brennstoffzellen, Haustechnik*

### März

*Entwässerungssysteme, Fassadenentwässerung, Dachentwässerung, Dachentwässerungstechnik*

### April

*Fern- und Nahwärmesysteme, Fernwärmeleitungen, Fernwärmestationen, Flächenheizsysteme, Armaturen für Küche und Bad*

### Mai

*Gasbrenner, Heizkessel, Heizkörper, Heiztechniken, Heizungstechnik, Heizungszubehör, Holzheiztechnik*

### Juni

*Installationstechnik, Isolierungen, Kachelöfen, Klein-BhKW, Klempnereibedarf, Korrosionsschutz, Bäder, Küchen, Sanitärausstattung, barrierefreie Bäder und Sanitäräume, Schwimmbäder*

### Juli

*Löscheinrichtungen, offene Kamine, Ölbrenner, Öltanks, Pumpen, Rauchmelder, Regeltechnik*

### August

*Schallschutz, Schwimmbad, Solarenergienutzung, Solarien, Solartechnik, Sprinkleranlagen, Bäder, Küchen, Sanitärausstattung*

### September

*Trocknungstechnik, Verbindungstechniken, Regenwassernutzung, Rohre und Zubehör, Rohrsysteme und Zubehör*

### Oktober

*Sanitärtechnik, Sauna, Wärmerückgewinnung, Wärmetauscher, Wärmezähler, Bäder, Küchen, Sanitärausstattung*

### November

*Waschraumeinrichtungen, Wasserspartechnik, Wasserzähler, WC-Einrichtungen, Werkzeuge, Werkzeugmaschinen*

### Dezember

*Betonkernaktivierung, BhKW, Blitzableiter, Brandschutz, Brandschutzeinrichtungen, Bäder, Küchen, Sanitärausstattung, Wellness und Schwimmbad*

## Social Media

Wir sind in den führenden Social Media Netzwerken vertreten.

Tausende Nutzer auf Facebook, Twitter, FriendFeed und weiteren Plattformen haben sich für den täglichen Empfang unserer aktuellen Informationen und Nachrichten entschieden.

### Facebook

Die Redaktion verbreitet Ihre Nachrichten über ca. 5.000 persönliche Medien-Kontakte.

### LinkedIn

Die Redaktion verbreitet Ihre Nachrichten über ca. 9.500 persönliche Kontakte bei LinkedIn.

### Social Media

Wir sind neben unseren verschiedenen Facebook Profilen und unserem Netzwerk-Portfolio bei LinkedIn zusätzlich präsent bei Twitter, Pinterest, Instagram, Xing und in vielen weiteren Medien.

*Sprechen Sie uns an,  
wenn Sie von unseren Social Media Kontakten profitieren wollen.*



*Online-Marketing erschliesst Ihr innovatives Potenzial,  
denn Ihre Zielgruppen suchen online,  
viele Unternehmen werben aber offline*

**87% DER UNTERNEHMEN VERMUTEN,  
DASS SICH IHRE ZIELGRUPPE ZUERST  
IM INTERNET INFORMIERT**



**71% DER MARKETINGMASSNAHMEN  
SIND OFFLINE UND GEHEN DAMIT  
AN DER ZIELGRUPPE VORBEI**



**43% BETRÄGT DIE STEIGERUNG  
VON UNTERNEHMENSBUDGETS  
FÜR ONLINE-MARKETING**



**OBWOHL 87% DER UNTERNEHMEN ERKENNEN, DASS IHRE ZIELGRUPPE ZUERST ONLINE SUCHT,  
INVESTIEREN SIE 71% IHRES MARKETINGBUDGETS IN OFFLINE-MEDIEN**

Quelle: Käuferportal

Online Marketing hebt Ihr innovatives, unternehmerisches Potenzial, denn objektiv messbare Resultate stellen im Marketing einen Quantensprung dar und ermöglichen ein unbestechliches und objektives Feedback Ihrer Zielgruppe.



## Advertorial

### Produktpräsentation im jeweiligen Ressort

Wir zeigen unseren Lesern die aktuellsten und innovativsten Produkte und bieten werbenden Unternehmen die Möglichkeit eines direkten Kontaktes.

Unsere Produktpräsentationen und Advertorials werden individuell und nach Wunsch gestaltet. Dabei wird der gesamte Inhalt vom Kunden der Redaktion zur Verfügung gestellt.

Durch die redaktionelle Anmutung des Advertorials mit einem informativen Artikel sowie Videos, Grafiken und vielen Bildern wird dem Leser ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit vermittelt.

### Erfolgskontrolle und Resonanz

Über die Resonanz unserer Leser können Sie direkt Ihren Werbeerfolg messen und ein effizientes Follow up durchführen.

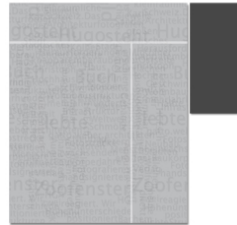
## Advertorial Preis für 12 Monate 1990,- Euro



## Werbeformen und Bannerformate



Superbanner oder Billboard



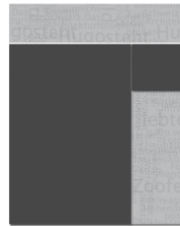
Skyscraper oder Halfpage



Layer



Hockeystick, Wallpaper oder Tandem-Ad



Microsite



Advertorial



Rectangle



## Preise

### Advertorial mit Leserresonanz

Produktpräsentation für 12 Monate  
Beschreibung auf Seite 7

1990,- Euro

Werbung	Format in Pixel	TKP Preis	
Superbanner	max. 728 x 90	48,-	Euro
Billboard	max. 970 x 125	78,-	Euro
Skyscraper	max. 120 x 600	48,-	Euro
Half Page	max. 300 x 600	68,-	Euro
Hockeystick	individuell	78,-	Euro
Wallpaper	individuell	78,-	Euro
Tandem Ad	individuell	84,-	Euro
Rectangle	max. 300 x 250	54,-	Euro
Layer	max. 600 x 400	78,-	Euro
Full Banner	max. 468 x 60	33,-	Euro

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb 8 Tagen ohne Skonto  
TKP Preis: Der TKP Preis (Abkürzung: Tausender Kontakt Preis) ist ein quantitatives Abrechnungssystem und gibt an wie häufig eine Werbemaßnahme eingeblendet wird. Beispiel: Die 1000-fache Einblendung einer Werbefläche vom Typ Superbanner kostet 48,- Euro netto.

## Ihre Ansprechpartner

### Deutschland (Nielsen komplett), Österreich, Schweiz, International



**Rolf Mauer**

archpublica  
Veielbrunnenstrasse 43  
D-70372 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 / 550 49 865  
anzeigenservice@archpublica.com

### Nord - Deutschland (Nielsen I, II, V, VI), Niederlande, Belgien



**Corinna Benner**

benner@archpublica.com

mcb medienservice corinna benner  
Paul-Klee-Str. 4  
D - 42781 Haan  
Telefon +49 (0) 2129 92 87 92

### Süd - Deutschland (Nielsen IIIa, IIIb, IV, VII), Österreich, Schweiz, Italien



**Marc Kurowski**

kurowski@archpublica.com

liberty.communications  
marc kurowski  
Am Brücklesbach 28  
D - 71397 Leutenbach  
Telefon +49 (0) 7195 90 70 293

## Crossmedia

Mit einer Werbeanzeige oder einer Unternehmens- bzw. Produktpräsentation in einem unserer Medien erreichen Sie ohne Streuverluste **Entscheider und hochqualifizierte Fachleute**.

Die **HOTEL Fachzeitung** liefert Nachrichten, Informationen und Hintergründe über neue Projekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und berichtet über internationale Trends zu den Themen Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb.

Die **BFZ Baufachzeitung - Deutschland, Österreich, Schweiz** - bietet Entscheidungshilfen für Führungskräfte, Entscheider, Unternehmer, Architekten, Bauingenieure, Ingenieure, Handwerker, Ziviltechniker, Planer, Firmeninhaber und Geschäftsführer.

Das **Licht+Leuchten Magazin** informiert zum Thema Leuchten, Licht, Beleuchtung, Beleuchtungstechnik und Lichttechnik für Endverbraucher, Bauherren, Investoren, Lichtplaner, Innenarchitekten, Architekten und Elektroplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

**ingenieurmagazin.com** ist eine Fachpublikation für Bauingenieure und Fachplaner sowie Fassadenplaner, Gebäude-Energieberater und Ingenieure für Haus- und Gebäudetechnik, Facility Management sowie Ziviltechniker in **Deutschland, Österreich** und in der **Schweiz**.

Die **AZ/Architekturzeitung** ist eine Publikation für Architekten, Ingenieure, Ziviltechniker, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten und Stadtplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

## ARCHITEKTURZEITUNG HOTEL FACHZEITUNG BAUFACHZEITUNG



## LICHT.LEUCHTEN MAGAZIN SHK FACHZEITUNG ingenieurmagazin



## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenschaltungen

### 1. Auftrag

- a. »Anzeigauftrag« im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Anzeigemittels oder mehrerer Anzeigemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
- b. Für den Anzeigauftrag gelten ausschließlich diese AGB und die in diesen Mediadaten beschriebenen Preise und Rabatte. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

### 2. Anzeigemittel

- a. Ein Anzeigemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen, beispielsweise aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (zum Beispiel über einen Link).
- b. Alle Anzeigemittel werden auf dem Server des Auftragnehmers vorgehalten und gespeichert.
- c. Anzeigemittel werden in geeigneter Weise mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- d. Für die Schaltung von Anzeigemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und alternative Anzeigemittel sind nach Rücksprache möglich.

### 3. Vertrag

- a. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.
- b. Soweit Anzeigengenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Anzeigengentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

### 4. Abnahme

- a. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Anzeigemittels ein Link zur Webseite mit der Anzeigenplatzierung zugesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Website, auf der das Anzeigemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.
- b. Bei der Buchung von Newslettern, werden diese dann versendet, wenn das eingebaute Anzeigemittel bei uns eingegangen ist. Der Eingang beziehungsweise die Zusendung durch den Auftraggeber gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

### 5. Ablehnung

Wir behalten uns vor, Anzeigaufträge anzunehmen oder abzulehnen.

### 6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Anzeigemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 7. Datenlieferung

- a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Anzeigemittel über einen Link mit der Internetseite des Anzeigetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Anzeigemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber uns von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

- b. Anzeigemittel sind in der Regel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonder-Anzeigeformen gilt eine Frist von fünf Werktagen.
- c. Wir übernehmen für die gelieferten Anzeigemittel sowie weitere Materialien keine Verantwortung und sind nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzugeben. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- e. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordern wir Ersatz an. Bei nichtordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr übernommen.
- f. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterliegender Anzeigemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

### 8. Kündigung

Wir sind zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung können wir mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Anzeigemittel absetzen.

### 9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung sind wir berechtigt, bis zu 80 Prozent des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

### 10. Platzierung

- a. Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.
- b. Enthalten Anzeigaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprechen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

### 11. Gewährleistung

- a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Anzeigemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt uns und unsere Vermarktungspartner im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Anzeigehalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen.
- b. Der Auftraggeber überträgt uns sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Herausgeber: Rolf Mauer, Veielbrunnweg 43, 70372 Stuttgart

**SHK** FACHZEITUNG