

MEDIADATEN 2024

1/2023



smartlive

KOMFORT | SICHERHEIT | ENERGIESPAREN

GROSSER VERGLEICH

33 Smart-Home-Systeme im detaillierten Überblick



HALLO AN DER TÜR

Wir vergleichen 18 Türkommunikationssysteme.

Was können die smarten Sprechanlagen und was bringen sie dem Nutzer konkret?

Im Test: Smartspeaker

Kann die neueste Generation Smartspeaker Smart Home noch besser und wie ist der Klang?

Smart-Home-Systeme im Test

Das System von Bosch und die Fähigkeiten der Fritz!Box haben wir uns ganz genau angeschaut und bewertet.

ChatGPT & Co. kommen

Wie verändert die künstliche Intelligenz unser Leben und unsere Arbeit. Verschwinden Berufe?

Funk-Outdoor-Leuchten

Wir zeigen, wie Sie smartes Licht für draußen nachrüsten und was Sie beachten sollten.

WWW.SMARTLIVE.DE



smart
id^{ea}

Wir haben einen Mähroboter der neuesten Generation für Sie getestet.

FACH
SCHRIFTEN
VERLAG



**BAU
HELDEN
MEDIA**

PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

Steckbrief

- Gründungsjahr: 1999
- Gesamtauflage: 258.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 2 x im Jahr,
in Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen. und HausbauHelden
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm

Medienkooperation



smartlive erscheint zweimal jährlich als fest integrierter Sonderteil unserer Renovierer-Magazine Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren sowie den Neubau-Magazinen bauen. und HausbauHelden. smartlive zeigt die ständig wachsende Vielfalt an smarten Geräten, Technologien und Lösungen. Wir berichten über Smart-Home-Systeme, smartes Energiesparen, smarte Sicherheit bis hin zum smarten Garten. Produkttests runden das redaktionelle Profil ab.

Unsere Zielgruppe

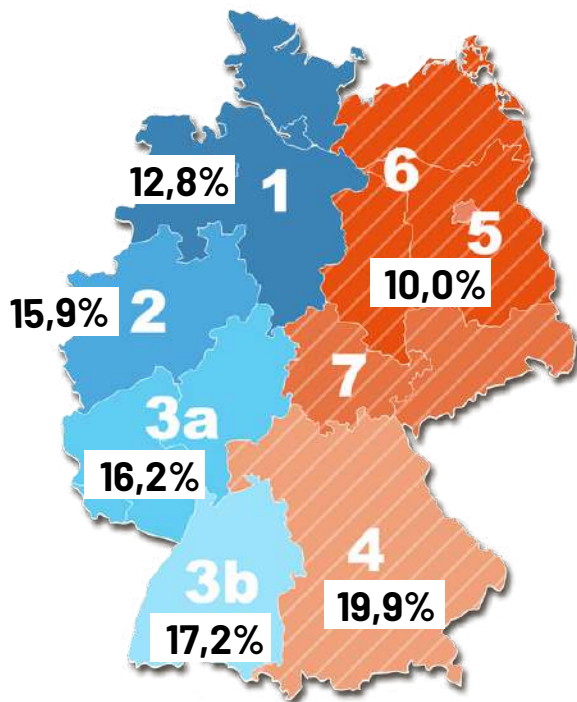


B2B

B2C

REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023)



**Gesamtauflage (inkl. E-Paper):
258.000**

Österreich: 7,2 %
Sonstiges Ausland: 0,8%

VERTRIEBSWEGE

Mit den BauHelden profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.





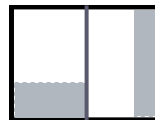


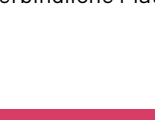
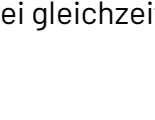
Unsere Magazine sind auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
1 2024	<ul style="list-style-type: none">• Energiesparen mit Smart-Home Energiemangement, Stromspeicher, PV, Heizung, Wallboxen, Hausgeräte, Licht, Stromverbrauch im Smart Home messen, Smartmeter• Smart Garden Mähroboter mit und ohne Begrenzungsdraht	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 22.03.2024• Anzeigenschluss 12.02.2024
2 2024	<ul style="list-style-type: none">• Smart-Home-Systeme Überblick, IT-Sicherheit und Datenschutz• Smarte Sicherheit smarte Schließsysteme, smarte Kameras, smarte Türkommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 18.10.2024• Anzeigenschluss 09.09.2024

PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm	Preis	
 1/1	Satzspiegel Anschnitt	187 x 247 210 x 280	10.500 €
 1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	91 x 247 101 x 280	5.910 €
 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 121 210 x 137	
 1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	59 x 247 69 x 280	4.590 €
 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 79 210 x 91	
 1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	3.430 €
 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	
1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.720 €
1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
1/16 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	43 x 58	860 €
Katalogservice	Anschnitt	43 x 77	1.410 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Rabatt

Bei gleichzeitiger Belegung von beiden Ausgaben gewähren wir einen Sonderrabatt von 10%.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (michailidou@bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth@bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

KONTAKT

Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion:



Carsten Steinke
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-263
steinke@bauhelden.media



Marion Zeisel
Redaktion
Tel. 0711/5206-275
zeisel@bauhelden.media

Anzeigendisposition:



Angelika Michailidou
Anzeigendisposition
Tel. 0711/5206-289
michailidou@bauhelden.media

Media Sales Team:



Christoph Beyreiß
Verlagsleiter Verkauf
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media

Nielsen II



Corinna Benner
Medienservice
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@bauhelden.media

Nielsen I + V + VI



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Nielsen III b + Schweiz



Michael Fuhrmann
MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@bauhelden.media

Nielsen IV + VII + Österreich



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media

Nielsen III a



Marc Kurowski
liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@bauhelden.media