

ARCHITEKTUR
+ ÖFEN

Kamine & Kachelöfen



**BAU
HELDEN**

MEDIA DATEN

2024

ÖKOSYSTEME



„Kamine & Kachelöfen“ gehört zu unseren Ökosystemen „Renovieren“ und „HausbauHelden“. Wir erreichen Ihre Zielgruppen nicht nur mit erfolgreichen Printmedien, sondern z.B. auch mit unserer Website www.renovieren.de, dem mit über 100.000 Abonnenten erfolgreichen YouTube-Kanal „HausbauHelden“, dem YouTube-Kanal „Bauhelden“ und über diverse Social-Media-Kanäle. Diese Vielfalt bieten nur unsere Ökosysteme. Zusätzlich liegen unsere Magazine exklusiv in den größten Musterhaus-Ausstellungen im deutschsprachigen Raum aus.



MARKT



43% aller Bauherren haben in den letzten 12 Monaten einen Kamin- oder Kachelofen gekauft. Dazu planen 3,3 Mio. Renovierer den Einbau eines neuen Ofens (Quelle: PBM 2022).

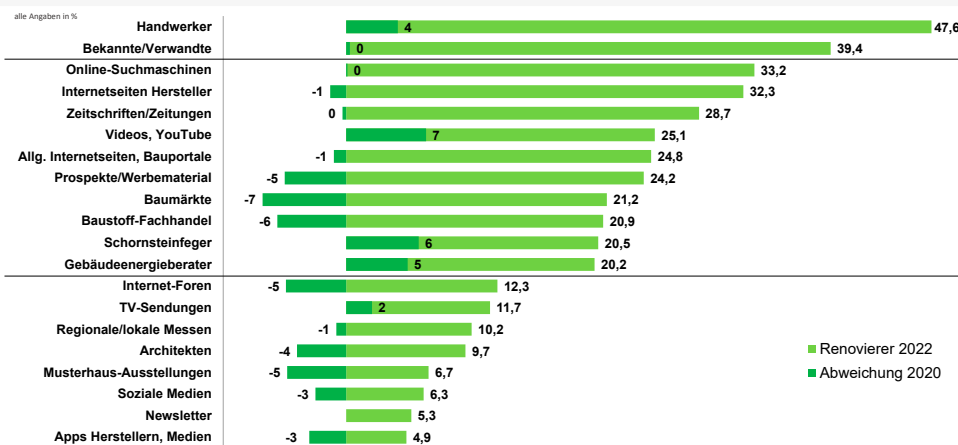
„**Kamine & Kachelöfen**“ bietet seit 1980 die umfassende Vorstellung von Kaminen, Kachelöfen, Kaminöfen und Zubehör mit Planungsbeispielen und technischen Hintergrundinformationen. Mit den Adressen von Kachelofenbauern. Alle Ofenvorstellungen (Promotions) werden zusätzlich auf www.ofenwelten.de veröffentlicht.

„**ARCHITEKTUR+ÖFEN**“ erscheint als Supplement in mehreren Magazinen des Verlages. Mit dem hochwertigen Titel erreichen Sie mit 263.000 Exemplaren eine perfekte Abdeckung der Zielgruppe Hausbauer und Renovierer.



Informationsquellen – RENOVIERER

Die Renovierer haben 2022 wieder mehr Informationsquellen genutzt als 2020. Insbesondere Menschen und Videos wurden deutlich mehr kontaktiert bzw. angeschaut, während viele Quellen unverändert blieben.

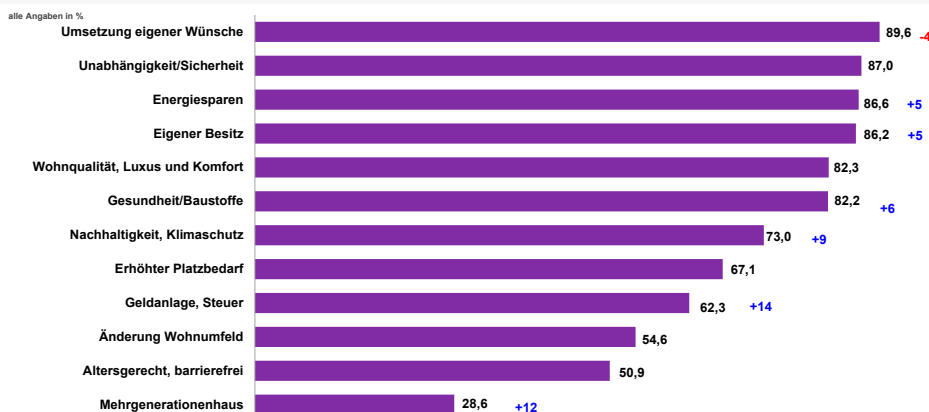


Renovierer n=509: "Welche der folgenden Quellen, z.B. Gespräche, Medien und Veranstaltungen haben Sie genutzt bzw. nutzen Sie, um sich bei der Planung Ihrer baulichen Vorhaben zu informieren oder Anregungen zu holen?" (Mehrfachnennungen)



Gründe für Hausbau

Die Umsetzung der eigenen Wünsche und die Unabhängigkeit/Sicherheit sind unverändert die wichtigsten Gründe, ein eigenes Haus zu bauen. Finanzielle Aspekte haben im Vergleich zu 2020 zugenommen.



Bauherren n=509: "Wie wichtig sind oder waren die folgende Gründe für Ihren Haushalt, ein eigenes Haus zu bauen?" Top 1+2 von 5





REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung

Gesamtauflage (ø 2022/23 inkl. E-Paper)*:		60.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	10,0 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	20,3 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,1 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	14,5 %
Nielsen IV	Bayern	17,9 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	11,1 %
Österreich		6,1 %
Schweiz		0,6 %
Sonstiges Ausland		0,4 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

THEMEN & TERMINE

AUSGABE

2024

Erstverkaufstag

27.09.24

Anzeigenschluss

24.06.24

Promotionschluss

03.06.24

Anlieferschluss Beilagen, Beihefter

12.08.24

Themen

Kachelöfen, Heizkamine, Kaminöfen, Pelletöfen, Gaskamine, Ofengalerie, Wassertechnik, Schornstein, Brennstoffe, Ofenplanung, attraktive Einbau-Beispiele, Branchenbuch Ofenbauer usw.



FORMATE & PREISE

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	196	255	225	300	5.520 €
2/1 Seiten	420	255	450	300	9.940 €

Promotions	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
1/1 Seite	196	255	225	300	2.990 €
2/1 Seiten	420	255	450	300	5.382 €
4/1 Seiten	–	–	–	–	8.372 €



Für die Gestaltung der Promotion benötigt die Redaktion folgende Daten:

- gutes Bildmaterial
- passende Bildtexte
- Namen der abgebildeten Produkte
- Informationen zu den verwendeten Materialien
- Adresse

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	132 €	20.000 Expl.
Format	225 x 300 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	112 €	20.000 Expl.
Format	148 x 105 bis 210 x 285 mm	

Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder separatem Belegexemplar per Post.
EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung

Gesamtauflage (ø 2023 inkl. E-Paper)*:		263.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	8,4 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	15,4 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,5 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	17,8 %
Nielsen IV	Bayern	20,5 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	8,4 %
Österreich		9,3 %
Schweiz		0,4 %
Sonstiges Ausland		0,3 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

THEMEN & TERMINE

AUSGABE

2024

Erstverkaufstag

12.07.24

Anzeigenschluss

02.04.24

Promotionschluss

02.04.24

Themen

Designstarke häusliche Feuerstätten, wie zum Beispiel Kamine, Kachelöfen, Kamin- und Pelletöfen als Elemente einer hochwertigen Innenarchitektur.



FORMATE & PREISE

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	165	223	195	261	6.100 €
2/1 Seiten	330	223	390	261	11.900 €

Anzeigen-Promo- tion-Paket 1	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
	1/1 Anzeige	165	223	195	
1/1 Promotion	165	223	–	–	

Anzeigen-Promo- tion-Paket 2	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
	1/1 Anzeige	165	223	195	
2/1 Promotion	330	223	–	–	

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie E-Paper-Link oder separatem Belegexemplar per Post.

EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung (KK), Rückstichheftung (A+Ö)

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (michailidou(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein.

Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern.

Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

KONTAKT



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion



Kurt Jeni
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-274
jeni@bauhelden.media



Jutta Lorenz
Chefredaktion
Tel. 0711/54041910
lorenz@bauhelden.media

Media



Marc Kurowski, Verkaufsleitung
liberty.communications, Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@bauhelden.media



Angelika Michailidou
Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-289
michailidou@bauhelden.media

Verlagsrepräsentantin Nielsen II



Corinna Benner
Medienservice, Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@bauhelden.media