

MEDIADATEN 2024

homes4future

no.4 2023

besser bauen
energie sparen
richtig renovieren
klima schützen

#H4F

HAPPY HOME
Das future-fitte neue Zuhause
von Familie Nauroth

von und für
HausbauHelden

HOME + WORK
Wie Wohnen und Arbeiten perfekt
unter einem Dach vereint werden

#BADEZIMMER: NACHHALTIG UND WASSERSPAREND
#LÜFTEN: FRISCHE LUFT OHNE ENERGIEVERLUST

04-2023 € 5,00
A 5309 • CH 8001 • BAUHELDEN L. 01
info@bauhelden.ch • 0851 40814

4 192862 805005 04

PROFIL



Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

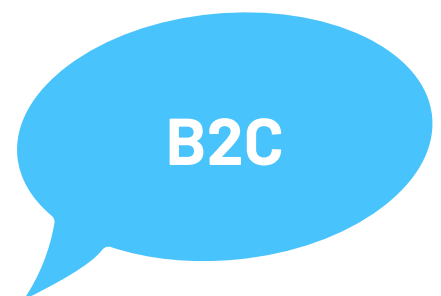
Steckbrief



- Gründungsjahr: 2020
- Gesamtauflage: 63.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 4 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Copypreis: 5,00 €

Um die Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens zu erreichen, müssen innovative, umweltschonende Technologien und Materialien beim Bauen und Wohnen konsequent im Fokus stehen. „#H4F – homes4future“ zeigt Bauinteressenten und Renovierern übersichtlich und nachvollziehbar, anhand praktikabler Lösungen, ihre Möglichkeiten auf, energieeffizient zu bauen und klimaschonend zu leben. Smarte Technologien unterstützen Bauherren und Renovierer dabei, dieses Ziel zu erreichen.

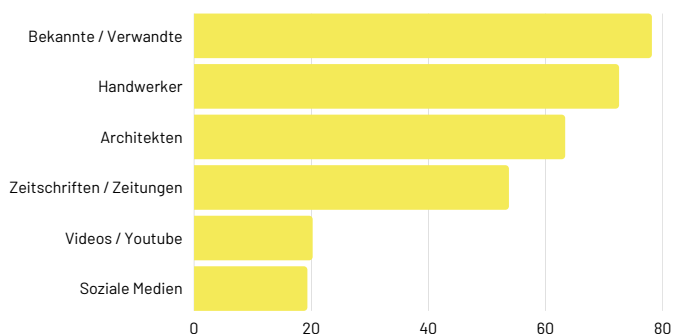
Unsere Zielgruppe



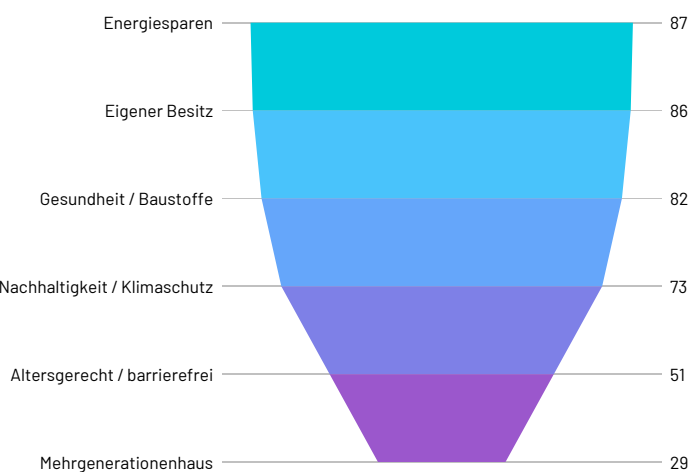
MARKT



Bauhelden Media liefert mit der Studie "Der Private Baumarkt" seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



Auszug aus PBM Studie 2022 - Werte in % - Welche Rollen spielen Informationsquellen für Hausbauer? (Mehrfachnennungen)



Auszug aus PBM Studie 2022 - Werte in % - Gründe für den Hausbau - (Mehrfachnennungen)

Die nächste Studie wird 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragen insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

Einige Sponsoren der letzten Jahre

Stichtag: 25. März 2024



Sie möchten bei der nächsten Studie dabei sein?

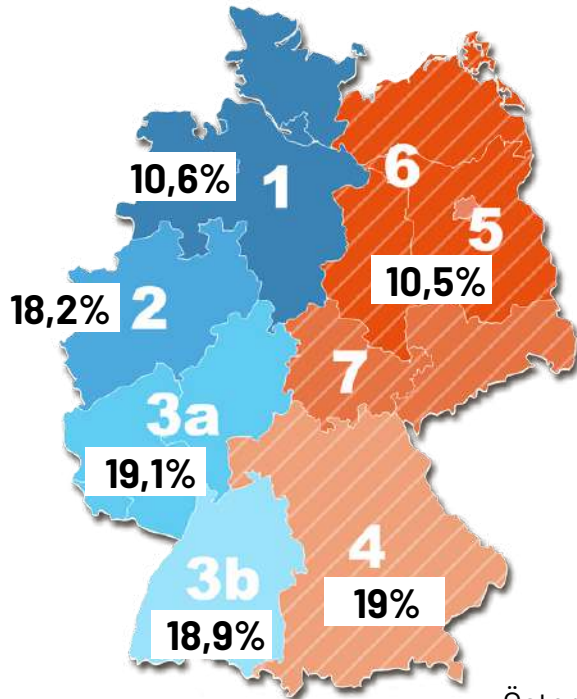
Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media
Mehr Infos finden Sie hier unter www.bauhelden.media/pbm



REICHWEITE



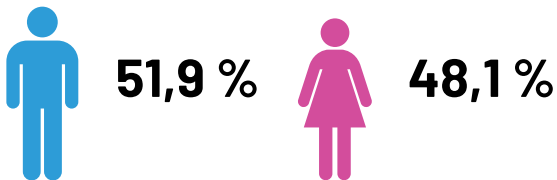
Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023, Nielsengebiete)



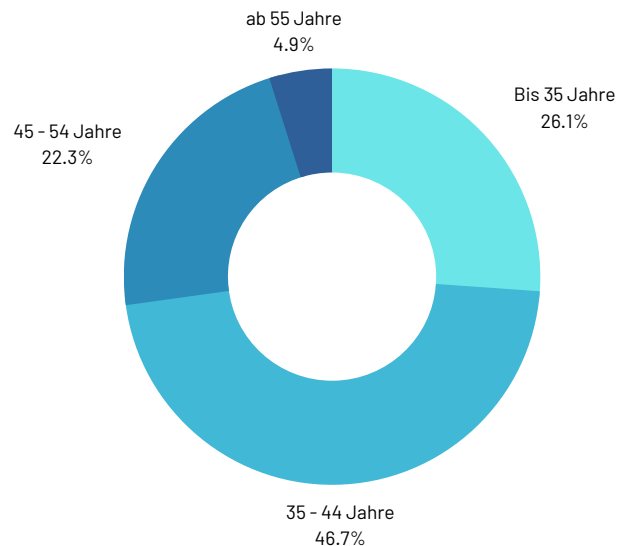
Österreich: 3,7 %

Gesamtauflage (inkl. E-Paper): 63.000

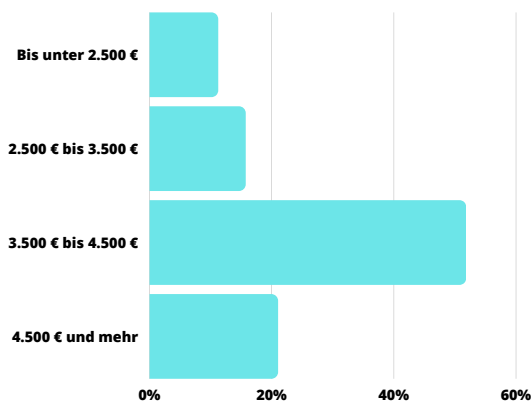
Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: PBM Studie 2022 - Aktuelle Infos und weitere Ergebnisse der Studie finden Sie unter: www.bauhelden.media/pbm

VERTRIEBSWEGE

Mit Homes for Future profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten,
Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu,
United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort erhältlich, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

ÖKO SYSTEM



Wir sind die einzige Community für private Bauherren im deutschsprachigen Raum, bei der Bauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 100.000 Abonnenten auf YouTube und über 25.000 Followern auf Instagram sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Leads über Website und Hausdatenbank sowie hohen Social-Media-Reichweiten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?
Für Ihren Zugang zum Marketing-Dashboard sprechen Sie uns an!

THEMEN & TERMINE

Standard-Rubriken in jeder Ausgabe:

- **Future-home-story** Reportagen über Menschen, die besonders energieeffizient und klimaschonend gebaut haben
- **Vorher-Nachher-Reportagen** über vorbildliche energiesichere Komplett- oder Teilsanierungen von Bestandsgebäuden
- **Zukunft ausprobiert** Redakteure testen innovative Produkte und Gebäude und berichten von ihren Erfahrungen
- **Grün & genial** zukunftssträngige Produkte rund ums nachhaltige Bauen und Wohnen

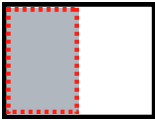
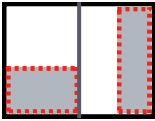
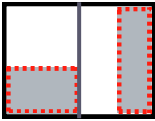
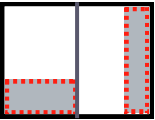
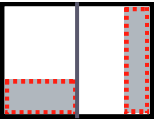
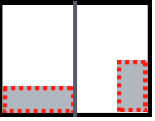
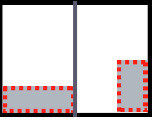
Ausgaben	Themen	Termine
1 2024	<p>Plus-Energie-Häuser: Energieautarkie als Ziel</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tageslicht: Fenster & Dachflächenfenster• Neues GEG: Welche Heizungen sind 2024 erlaubt? Wärmepumpe + smarte Heizungen• Effiziente & smarte Heizungsregelungen <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltiger Innenausbau: Treppen, Türen etc.	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 22.12.2023• Anzeigenschluss 13.11.2023
2 2024	<p>Ausbauhäuser</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltige Baumaterialien, recycelte und recycelbare Baustoffe• Heizungstausch: Was sich wann für wen lohnt• Strom sparen: Smarte und effiziente Haustechnik & -geräte <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Barrierefrei und sicher bauen und wohnen	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 23.02.2024• Anzeigenschluss 15.01.2024

THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
3 2024	<p>Bauen im Bestand, Anbauten, Aufstockung</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Smart cool bleiben, sommerlicher Wärmeschutz, Kühlung & Verschattung• Lüftung - zentrale und dezentrale Systeme• PV-Anlage, Speicher, Wallbox <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wintergarten, Sommergarten, Terrassendächer	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 31.05.2024• Anzeigenschluss 22.04.2024
4 2024	<p>Holzhäuser: Nachhaltig und energiesparend</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gesund wohnen: Planung, Baustoffe, Haustechnik• Wärmepumpen für Sanierung und Neubau• Flächenheizung & Heizkörper, smart geregelt <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovative Holzöfen & Kamine	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 23.08.2024• Anzeigenschluss 15.07.2024
1 2025	<p>Kleine Häuser, clever geplant</p> <p>Ratgeber:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltiges Dach, Solar- und Gründach• Hybridheizung: Lösungen für die energetische Sanierung• Keller, Wärmedämmung bis zum Dach• E-Installation smart nachrüsten <p>Ausstattung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sicherheit: Einbruch- und Brandschutz	<ul style="list-style-type: none">• Erstverkaufstag 29.11.2024• Anzeigenschluss 21.10.2024

PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm (+3 mm Anschnitt)	Preis
 1/1	Satzspiegel Anschnitt 187 x 247 210 x 280	10.500 €
 1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 91 x 247 101 x 280	5.910 €
 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 121 210 x 137	
 1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 59 x 247 69 x 280	4.590 €
 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 79 210 x 91	
 1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 91 x 121	3.430 €
 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel 187 x 58	
1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 43 x 121	1.720 €
1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel 91 x 58	
Katalogservice	Satzspiegel 43 x 77	1.410 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	132 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	172 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten	

Weiteres Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	112 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

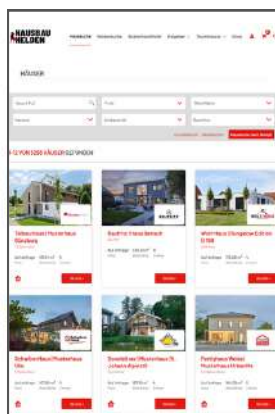
Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

PREISE ONLINE



Website www.hausbauhelden.de - Steckbrief (2022)



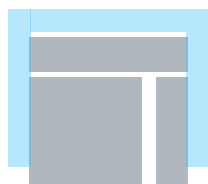
- 2,2 Mio Seitenaufrufe
- 966.400 Besucher
- 3.316 Häuser in der Hausdatenbank

Display-Formate

Format:	Tausenderpreis (TKP)
Skyscraper	35 €
Wallpaper	50 €
Medium Rectangle	35 €
Fireplace	75 €
Mobile	35 €

Abrechnung pro 1.000 Einblendungen. Zeitraum frei wählbar. Verfügbarkeiten auf Anfrage. Mindestbuchung: 20.000 Ad Impressions

NEU



Fireplace



Skyscraper
160 x 600



Rectangle
1300 x 250



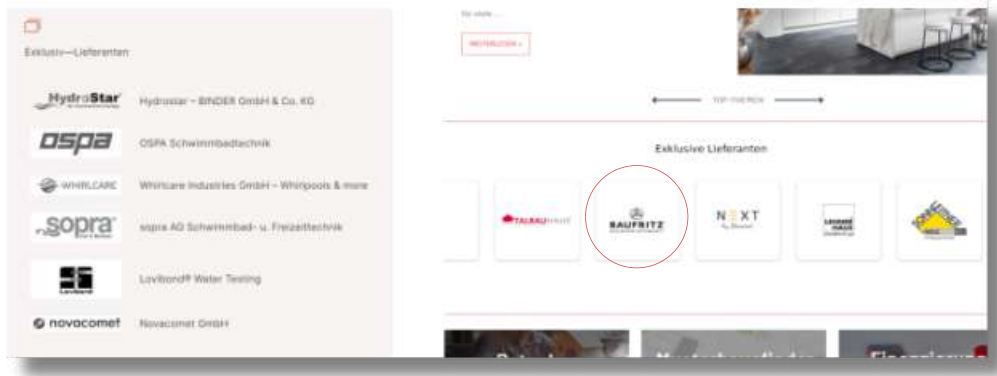
Wallpaper
728 x 90 + 160 x 600



Mobile Ad
320 x 150

NEUE ONLINE-FORMATE

Hersteller Empfehlung



Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

- hausbauhelden.de, schwimmbad.de, renovieren.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)

Sponsoring

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Rubrikensponsoring
- Themensponsoring
Auspielung auf allen thematisch passenden Seiten
als In-Content-Ad, Format Billboard 800/970 x 250 Px
60 € TKP

Newsletter

Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen

ca. 30.000 Empfänger

Erscheinungsweise 4x im Jahr (März, Juni, September und Dezember)

Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

- Top 5.000 €
- Middle 4.000 €
- Bottom 3.000 €



ONLINE



Video & Social Media

- Haus Tour
- Home Tour
- Room Tour
- Haus Check mit Grundrissanalyse
- YouTube Shorts
- Instagram Reels



Preis auf Anfrage

Crossmedia & Leadgenerierung

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Online-Medien überbrücken? Wir bieten Crossmedia-Strategien inklusive qualifizierter Leads:

- Haus Promotion

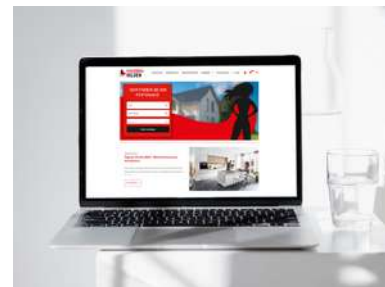
Preis auf Anfrage



Content Advertising

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Advertorial (Top Thema)
- Native Advertising (Inbound)

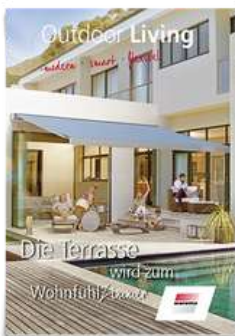
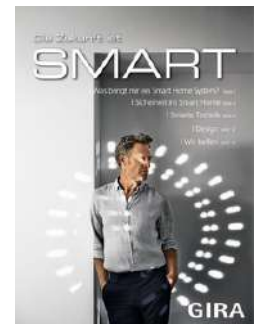


Content Marketing als Add-on

Reichweitensteigerung zu Ihrem Thema
Möglich für alle Content-Formate

Abrechnung nach CPC, Mindestbuchung 1.000 Klicks

CORPORATE PUBLISHING



Sie können sich auf die 60-jährige Erfahrung unseres Hauses verlassen. Für die konzeptionelle und redaktionelle Betreuung stehen unsere Fachredaktionen als Spezialisten für vielfältigen Themen bereit. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam passgenaue Konzepte für Ihre Zielgruppe.

Mit fundierter Recherche, überzeugenden Texten und ansprechender Optik bringen wir Ihr Thema in den Zeitschriftenhandel.

Unsere Leistungen

- Redaktionelle Betreuung und Erstellung der Inhalte in enger Absprache mit Ihnen
- Individuelles Layout (vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat, Papierqualität von einfach bis luxuriös, matt oder glänzend, von einem Blatt bis zum umfangreichen Buch)
- Zielgruppengerechter Vertrieb über unsere Magazine und als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online-Einbindung als E-Paper oder PDF zum Download
- Individuelle Absprache des Veröffentlichungstermines



Sie möchten ein Corporate Publishing realisieren?

Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

KONTAKT



Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion:



Astrid Barsuhn
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@bauhelden.media



Christine Meier
Stv. Chefredaktion
Tel. 0711/5206-258
meier@bauhelden.media

Media Sales Team:



Christoph Beyreiß
Verlagsleiter Verkauf
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media



Claudia Pastor
Anzeigendisposition
Tel. 0711/5206-236
pastor@bauhelden.media

Nielsen I + V + VI



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Nielsen II



Corinna Benner
Medienservice
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@bauhelden.media

Nielsen IV + VII + Österreich



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media

Nielsen III b + Schweiz



Michael Fuhrmann
MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@bauhelden.media

Nielsen IV + Österreich + Frankreich



Estelle Jacquemin
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-288
jacquemin@bauhelden.media

Nielsen III a



Marc Kurowski
liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@bauhelden.media