

# MEDIADATEN 2024

## Althaus modernisieren

Heizung

Haus & Wärmepumpe

Energie

Strom vom Dach

Sonnenschutz

Allround-Talente

Küchen

Die Trends 2023



Leben mit  
der Natur



EXTRA

FACH  
SCHRIFTEN  
VERLAG



BAU  
HELDEN  
MEDIA

# PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

## Steckbrief



- Gründungsjahr: 1973
- Gesamtauflage: 58.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 6 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Cypypreis: 4,50 €

„Althaus modernisieren“ macht seit über 50 Jahren Lust auf alte Häuser und liefert Besitzern und Käufern von Altbauten Anregungen für eigene Renovierungsvorhaben. Informationen über Haustechnik und Baumaterialien ergänzen die umfangreichen Reportagen. „Althaus modernisieren“ wendet sich an Leser, die Freude an einer Renovierung haben und Anregungen für ihr persönliches Projekt suchen.

## Unsere Zielgruppe

**Renovierer von  
Altbauten**

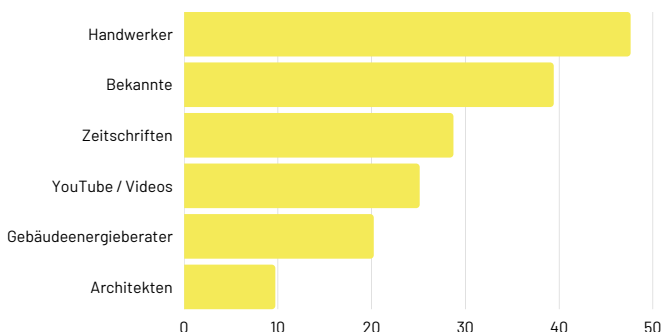


**B2C**

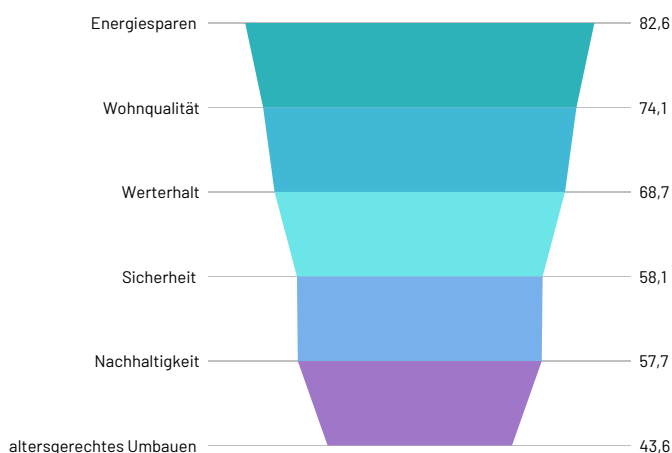
# MARKT



Bauhelden-Media liefert mit der Studie "Der Private Baumarkt" seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



Auszug PBM Studie 2022 - Werte in % - Welche Rolle spielen Informationsquellen für Renovierer? (Mehrfachnennungen)



Auszug PBM Studie 2022 - Werte in % - Renovierungsgründe - (Mehrfachnennungen)

Die nächste Studie wird 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragen insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

## Einige Sponsoren der letzten Jahre



Stichtag: 25. März 2024



**Sie möchten bei der nächsten Studie dabei sein?**

Sprechen Sie Wolfgang Loges an: [loges@bauhelden.media](mailto:loges@bauhelden.media)

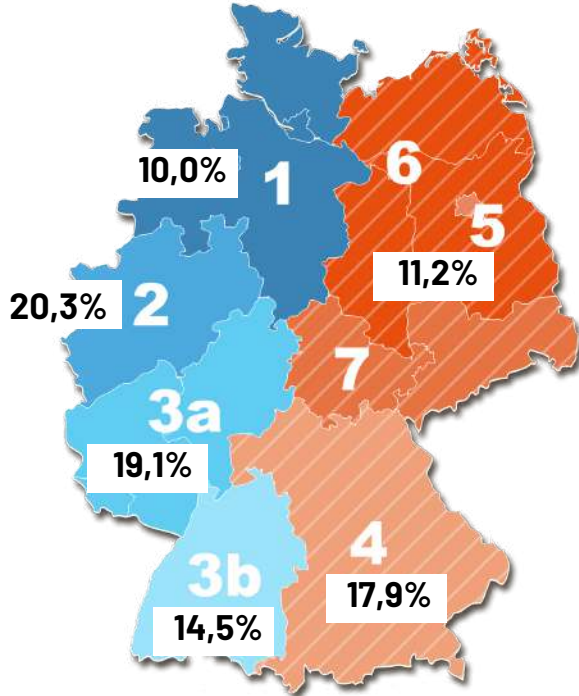
Mehr Infos finden Sie hier unter [www.bauhelden.media/pbm](http://www.bauhelden.media/pbm)



# REICHWEITE



## Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023, Nielseengebiete)



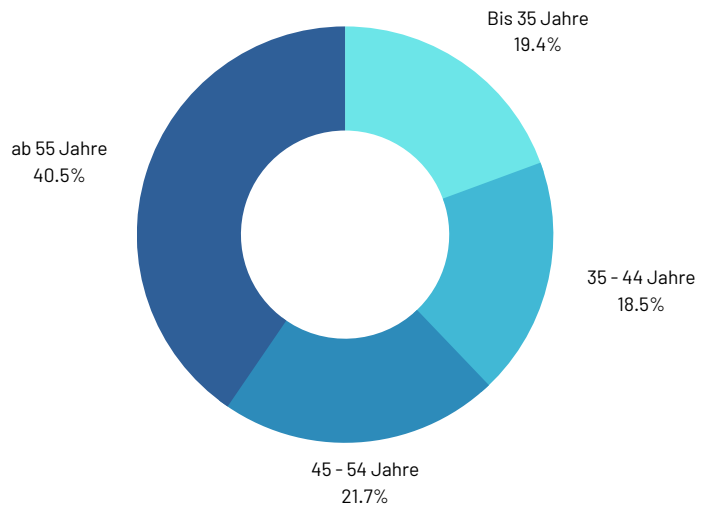
Gesamtauflage (inkl. E-Paper): 58.000

Österreich: 6,1%  
Ausland: 0,9%

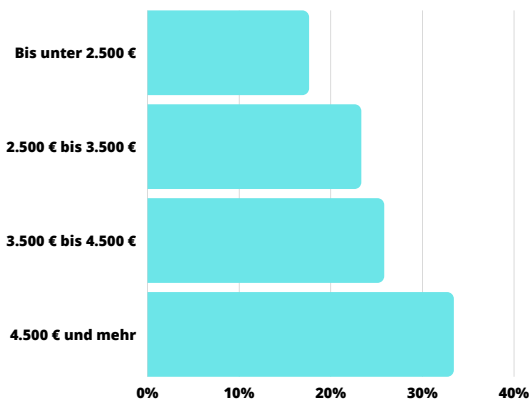
## Geschlecht



## Alter



## Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: PBM Studie 2022 - Aktuelle Infos und weitere Ergebnisse der Studie finden Sie unter: [www.bauhelden.media/pbm](http://www.bauhelden.media/pbm)

# VERTRIEBSWEGE

Mit Althaus Modernisieren profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten, Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu



Unsere Magazine sind dort zu finden, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.


# ÖKO SYSTEM



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 100.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.

 Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?  
Für Ihren Zugang zum Marketing-Dashboard sprechen Sie uns an!

# THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
2/3 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Basiswissen:</b> Einbruchschutz - die besten Systeme</li><li>• <b>Modernisierungspraxis:</b> Wie funktioniert eine Wärmepumpe?</li><li>• <b>Ratgeber:</b> Energie sparen im alten Haus</li><li>• <b>Marktübersicht:</b> Bodenbeläge von A bis Z</li><li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Natürlich Heizen mit Holz &amp; Pellets</li><li>• <b>Althaus Wohnen:</b> Dachausbau</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>26.01.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>18.12.2023</b></li></ul>
4/5 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Basiswissen:</b> Terrassenüberdachungen</li><li>• <b>Modernisierungspraxis:</b> Alles über Sonnenschutz</li><li>• <b>Ratgeber:</b> Wärmepumpen - alle Systeme im Überblick</li><li>• <b>Marktübersicht:</b> Hochwertige Einbauküchen</li><li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Photovoltaik, Stromspeicher</li><li>• <b>Althaus Wohnen:</b> Garten, Schwimmbad, Outdoor-Möbel</li><li>• <b>Supplement Wohnungslüftung</b></li><li>• <b>Heft im Heft:</b> smartliv<sup>Q</sup></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>22.03.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>12.02.2024</b></li></ul>
6/7 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Basiswissen:</b> Innentüren, Treppen, Aufzüge</li><li>• <b>Modernisierungspraxis:</b> Heizkörper &amp; mehr - Wärmeverteilung im Haus</li><li>• <b>Ratgeber:</b> Wärmepumpe als Basis einer Hybridheizung</li><li>• <b>Marktübersicht:</b> Markisen und Sonnensegel</li><li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Regenwasser nutzen, Trinkwasser sparen</li><li>• <b>Althaus Wohnen:</b> Wintergarten, Sommergarten, Glasanbau</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstverkaufstag <b>17.05.2024</b></li><li>• Anzeigenschluss <b>08.04.2024</b></li></ul>

# THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
8/9 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Basiswissen:</b> Warmwasser- dezentrale Geräte</li> <li>• <b>Modernisierungspraxis:</b> Wärmepumpe - die Jahresarbeitszahl unter der Lupe</li> <li>• <b>Ratgeber:</b> Innenliegender Sonnenschutz</li> <li>• <b>Marktübersicht:</b> Dachfenster</li> <li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Dachdämmung - alle Systeme im Überblick</li> <li>• <b>Althaus Wohnen:</b> Badtrends 2024</li> <li>• <b>Supplement ARCHITEKTUR + ÖFEN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>12.07.2024</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>03.06.2024</b></li> </ul>
10/11 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Basiswissen:</b> Flüssiggas und andere alternative Brennstoffe</li> <li>• <b>Modernisierungspraxis:</b> Eingang - Haustüren, Vordächer und Sprechanlagen</li> <li>• <b>Ratgeber:</b> Fenster - Hightech-Bauteil</li> <li>• <b>Marktübersicht:</b> Dachziegel, Beton-Dachsteine, Schiefer- und Metaldächer</li> <li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Wärmepumpe - perfekter Einsatz im alten Haus</li> <li>• <b>Althaus Wohnen:</b> Garagen, Tore, Antriebe, Carports</li> <li>• <b>Sonderteil Dämmen &amp; Dichten</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>13.09.2024</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>05.08.2024</b></li> </ul>
12/1 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Basiswissen:</b> Feuchtigkeit im Mauerwerk</li> <li>• <b>Modernisierungspraxis:</b> Flächenheizung - Wärme aus Wand, Decke, Fußboden</li> <li>• <b>Ratgeber:</b> Aktuelle Wärmeezeuger - Wärmepumpe &amp; Co.</li> <li>• <b>Marktübersicht:</b> Smart Home - die besten Lösungen</li> <li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Wärmedämmverbundsysteme</li> <li>• <b>Althaus Wohnen:</b> Heizkamine, Kachelöfen, Kaminöfen</li> <li>• <b>Heft im Heft:</b> smartliv<sup>o</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstverkaufstag <b>15.11.2024</b></li> <li>• Anzeigenschluss <b>07.10.2024</b></li> </ul>



# PREISE PRINT



Anzeigenformate		Formate in mm (+3 mm Anschnitt)		Preis
	1/1	Satzspiegel Anschnitt	187 x 247 210 x 280	10.800 €
	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	91 x 247 101 x 280	5.970€
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 121 210 x 137	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt	59 x 247 69 x 280	4.650€
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt	187 x 79 210 x 91	
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	3.480 €
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	
	1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.740 €
	1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
	Katalogservice	Satzspiegel	43 x 77	1.430 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Beihefter:	Tausenderpreis:	Mindestauflage:
bis 2 Seiten	131 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	136 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten	
<b>Weiteres</b>	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin	

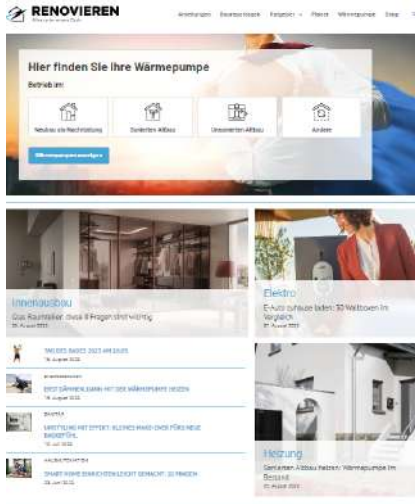
Beilagen:	Tausenderpreis:	Mindestauflage:
bis 30 g	115 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
<b>Mindestformat</b>	148 x 105 mm	
<b>Höchstformat</b>	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

# PREISE ONLINE



## Website www.renovieren.de - Steckbrief (2022)



- 602.000 Seitenaufrufe
- 315.000 Besucher

## Display-Formate

Format:	Tausenderpreis (TKP)
Skyscraper	35 €
Wallpaper	50 €
Medium Rectangle	35 €
Fireplace	75 €
Mobile	35 €

Abrechnung pro 1.000 Einblendungen. Zeitraum frei wählbar. Verfügbarkeiten auf Anfrage. Mindestbuchung: 20.000 Ad Impressions

**NEU**



Fireplace



Skyscraper  
160 x 600



Rectangle  
1300 x 250



Wallpaper  
728 x 90 + 160 x 600



Mobile Ad  
320 x 150

# TECHNISCHE DATEN

## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

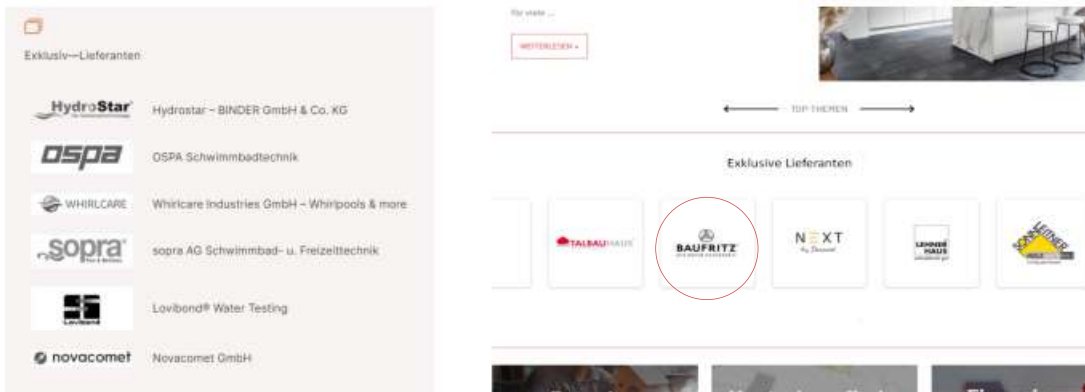
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

## Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# NEUE ONLINE-FORMATE

## Hersteller Empfehlung



Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

- hausbauhelden.de, schwimmbad.de, renovieren.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)

## Sponsoring

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Rubrikensponsoring
- Themensponsoring  
Auspielung auf allen thematisch passenden Seiten  
als In-Content-Ad, Format Billboard 800/970 x 250 Px  
60 € TKP

## Newsletter

Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen

ca. 30.000 Empfänger

Erscheinungsweise 4x im Jahr (März, Juni, September und Dezember)

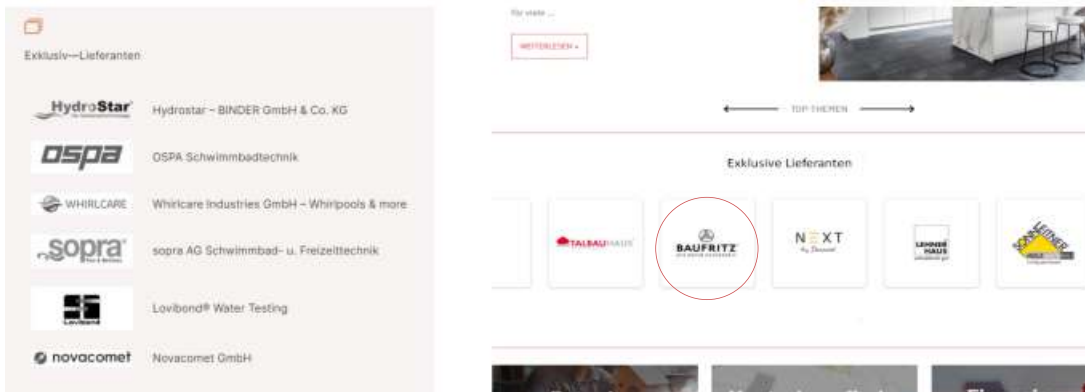
Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

- Top 5.000 €
- Middle 4.000 €
- Bottom 3.000 €



# NEUE ONLINE-FORMATE

## Hersteller Empfehlung



Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

- hausbauhelden.de, schwimmbad.de, renovieren.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)

## Sponsoring

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Rubrikensponsoring
- Themensponsoring  
Auspielung auf allen thematisch passenden Seiten  
als In-Content-Ad, Format Billboard 800/970 x 250 Px  
60 € TKP

## Newsletter

Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen

ca. 30.000 Empfänger

Erscheinungsweise 4x im Jahr (März, Juni, September und Dezember)

Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

- Top 5.000 €
- Middle 4.000 €
- Bottom 3.000 €



# ONLINE



## Video

- Insides: Ratgeber mit Praxisteil oder Vollformat
- YouTube Shorts



Preis auf Anfrage

## Crossmedia

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Online-Medien überbrücken? Wir bieten eine attraktive Crossmedia-Strategie:

- Themen Promotion: YouTube-Video, Artikelstrecke in Print und Online und garantierte Klicks

Preis auf Anfrage

## Content Advertising

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Advertorial (Top Thema)
- Native Advertising (Inbound)

## Content Marketing als Add-on

Reichweitensteigerung zu Ihrem Thema  
Möglich für alle Content-Formate

Abrechnung nach CPC, Mindestbuchung 1.000 Klicks



# KONTAKT



**Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:**



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1  
www.bauhelden.media  
anzeigen@bauhelden.media

## Redaktion:



Kurt Jeni  
Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-274  
jeni@bauhelden.media



André Schneider  
Redaktion  
Tel. 0711/5206-249  
schneider@bauhelden.media

## Media Sales Team:



Christoph Beyreiß  
Verlagsleiter Verkauf  
Tel. 0711/5206-283  
beyreiss@bauhelden.media



Claudia Pastor  
Anzeigendisposition  
Tel. 0711/5206-236  
pastor@bauhelden.media

## Nielsen I + V + VI



Wolfgang Loges  
Senior Sales Manager  
Tel. 0711/5206-235  
loges@bauhelden.media

## Nielsen II



Corinna Benner  
Medienservice  
Holbeinstraße 8, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
benner@bauhelden.media

## Nielsen IV + VII + Österreich



Heike Durz  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-277  
durz@bauhelden.media

## Nielsen III b + Schweiz



Michael Fuhrmann  
MedienService  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel. 07151/20554-0  
fuhrmann@bauhelden.media

## Nielsen IV + Österreich + Frankreich



Estelle Jacquemin  
Senior Sales Managerin  
Tel. 0711/5206-288  
jacquemin@bauhelden.media

## Nielsen III a



Marc Kurowski  
liberty.communications  
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
kurowski@bauhelden.media