

MEDIADATEN 2024

Althaus modernisieren

Heizung

Haus & Wärmepumpe

Energie

Strom vom Dach

Sonnenschutz

Allround-Talente

Küchen

Die Trends 2023



Leben mit
der Natur



EXTRA

FACH
SCHRIFTEN
VERLAG



BAU
HELDEN
MEDIA

PROFIL

Seit mehr als 60 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner und verlässlicher Ratgeber rund um die Themen Bauen, Ausbauen, Wellness und Küche. Zu unserem Portfolio gehören eine Vielzahl von Print-Publikationen, Webseiten und YouTube-Channels wie die HausbauHelden. Um unsere Zukunft als Kommunikationsdienstleister auf allen Kanälen für den Bau und Ausbau noch besser abbilden zu können, haben wir 2023 unseren Firmennamen von Fachschriften-Verlag zu Bauhelden Media geändert.

Steckbrief



- Gründungsjahr: 1973
- Gesamtauflage: 58.000 (inkl. E-Paper)
- Erscheinungsweise: 6 x im Jahr
- Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
- Cypypreis: 4,50 €

„Althaus modernisieren“ macht seit über 50 Jahren Lust auf alte Häuser und liefert Besitzern und Käufern von Altbauten Anregungen für eigene Renovierungsvorhaben. Informationen über Haustechnik und Baumaterialien ergänzen die umfangreichen Reportagen. „Althaus modernisieren“ wendet sich an Leser, die Freude an einer Renovierung haben und Anregungen für ihr persönliches Projekt suchen.

Unsere Zielgruppe

**Renovierer von
Altbauten**

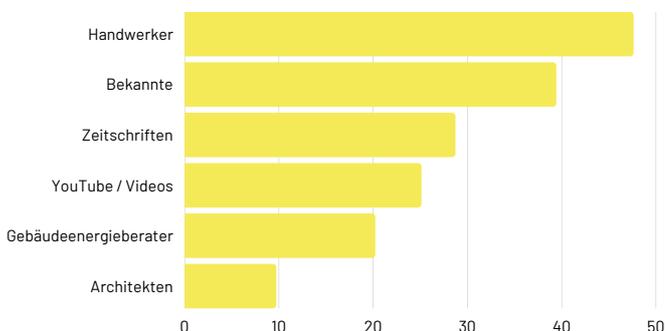


B2C

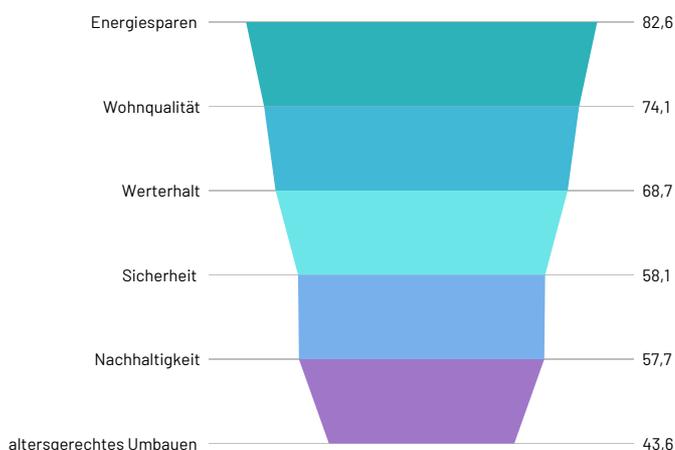
MARKT



Bauhelden-Media liefert mit der Studie "Der Private Baumarkt" seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer über ihre Pläne, die Motivation, das Informationsverhalten, genutzte und bekannte Marken sowie vieles mehr befragt. Diese Studie ist die einzige repräsentative Studie über private Bauherren und Renovierer in Deutschland.



Auszug PBM Studie 2022 - Werte in % - Welche Rolle spielen Informationsquellen für Renovierer? (Mehrfachnennungen)



Auszug PBM Studie 2022 - Werte in % - Renovierungsgründe - (Mehrfachnennungen)

Die nächste Studie wird 2024 wieder vom renommierten IFAK-Institut durchgeführt. Wir befragen insgesamt 1.500 Hausbauer, Bauplaner sowie Renovierer, die eine Modernisierung geplant oder bereits realisiert haben. Für unsere Anzeigenkunden und Agenturen sind die allgemeinen Ergebnisse kostenlos. Sponsoren haben die Möglichkeit, sich mit ihren Marken und/oder einer exklusiven Fragestellung an der Untersuchung zu beteiligen.

Einige Sponsoren der letzten Jahre



Stichtag: 25. März 2024



Sie möchten bei der nächsten Studie dabei sein?

Sprechen Sie Wolfgang Loges an: loges@bauhelden.media

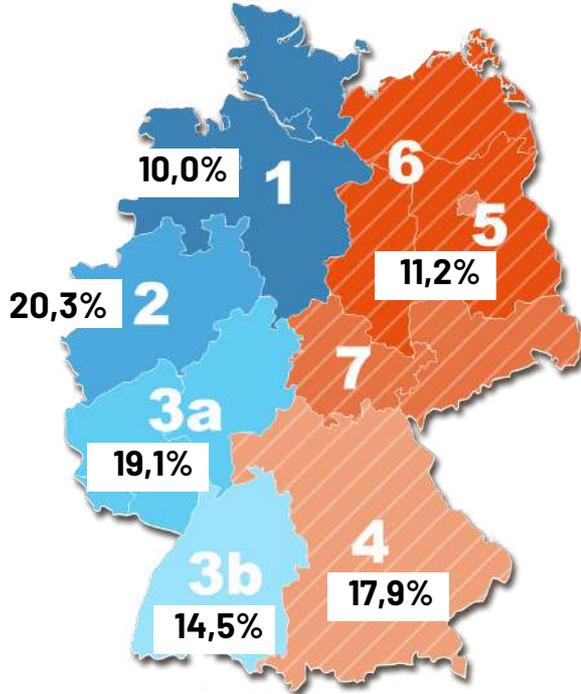
Mehr Infos finden Sie hier unter www.bauhelden.media/pbm



REICHWEITE



Regionale Auflagenverteilung (Ø 2023, Nielseengebiete)



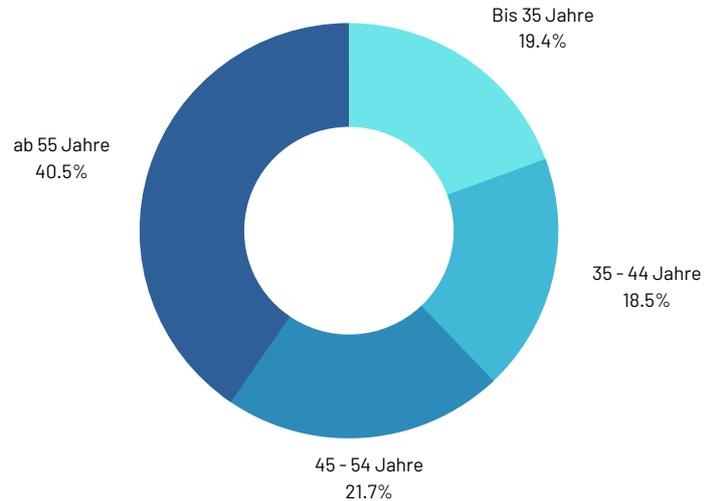
Gesamtauflage (inkl. E-Paper): 58.000

Österreich: 6,1%
Ausland: 0,9%

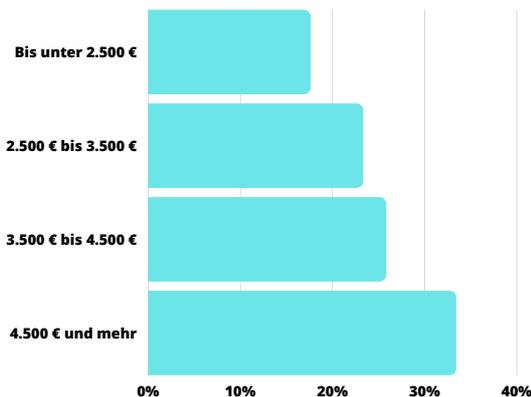
Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: PBM Studie 2022 - Aktuelle Infos und weitere Ergebnisse der Studie finden Sie unter: www.bauhelden.media/pbm

VERTRIEBSWEGE

Mit Althaus Modernisieren profitieren Sie von exklusiven und vielfältigen Vertriebswegen:



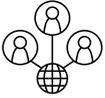
Musterhaus-Ausstellungen Eigenheim und Garten, Unger-Park und Blaue Lagune



Abonnenten und Direktbestellungen



Bahnhofsbuchhandel und Zeitschriftenhandel



Branchenveranstaltungen und Messen



Digitaler Zusatzvertrieb: Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu

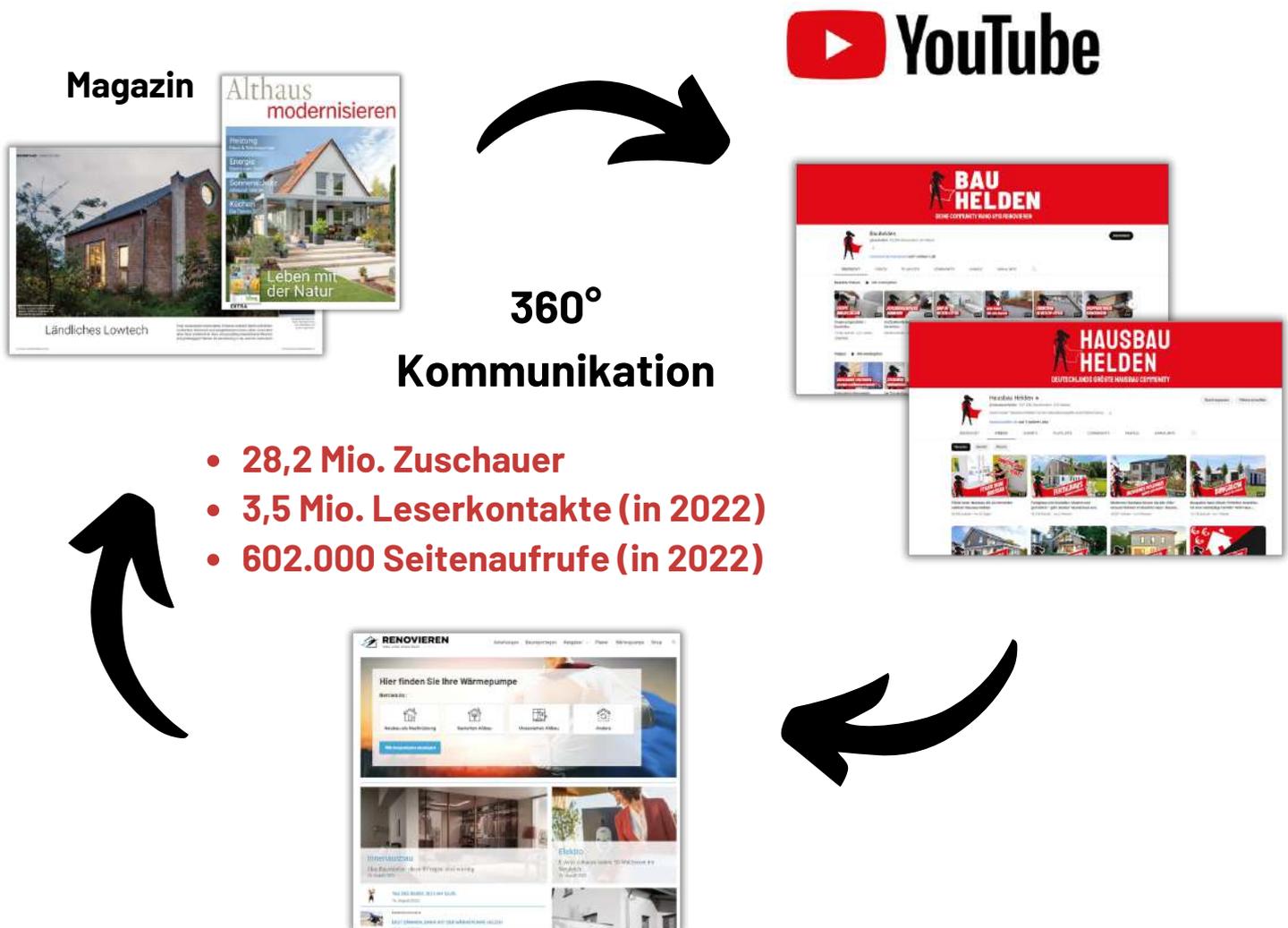


Unsere Magazine sind dort zu finden, wo die privaten Bauherren und Renovierer unterwegs sind: Neben den Vertriebswegen Zeitschriften-/Bahnhofsbuchhandel und Abonnements sind unsere Magazine in den größten Musterhaus-Ausstellungen erhältlich. Diesen exklusiven Vertriebsweg bietet Ihnen kein anderes Medienhaus in Deutschland.



Das Magazin ist auf den E-Paper Portalen Readly, Sharemagazines, Yumpu, United Kiosk und Issuu vertreten mit durchschnittlich über 10.000 Lesern pro Ausgabe. Wir erreichen dort auch die Bauherren und Renovierer, die das digitale Lesen bevorzugen.

ÖKO SYSTEM



Wir sind die einzige Community für private Bauherren und Renovierer im deutschsprachigen Raum, bei der Bau- und Umbauwillige neutral, sachlich und unterhaltsam aufbereitete Planungstipps und Austausch mit Gleichgesinnten finden.

Mit über 100.000 Abonnenten auf YouTube sind wir der einzige Verlag, der ein crossmediales Angebot mit starker Vernetzung und hohen Reichweiten bieten kann.

Nur unser Ökosystem bietet Inspiration über das Printmagazin, verknüpft mit hochwertigen Video- und Webseiten-Inhalten.



Möchten Sie mehr über unsere Reichweiten erfahren?
Für Ihren Zugang zum Marketing-Dashboard sprechen Sie uns an!

THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
2/3 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Einbruchschutz - die besten Systeme • Modernisierungspraxis: Wie funktioniert eine Wärmepumpe? • Ratgeber: Energie sparen im alten Haus • Marktübersicht: Bodenbeläge von A bis Z • Nachhaltigkeit: Natürlich Heizen mit Holz & Pellets • Althaus Wohnen: Dachausbau 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstverkaufstag 26.01.2024 • Anzeigenschluss 18.12.2023
4/5 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Terrassenüberdachungen • Modernisierungspraxis: Alles über Sonnenschutz • Ratgeber: Wärmepumpen - alle Systeme im Überblick • Marktübersicht: Hochwertige Einbauküchen • Nachhaltigkeit: Photovoltaik, Stromspeicher • Althaus Wohnen: Garten, Schwimmbad, Outdoor-Möbel • Supplement Wohnungslüftung • Heft im Heft: smartliv^Q 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstverkaufstag 22.03.2024 • Anzeigenschluss 12.02.2024
6/7 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Innentüren, Treppen, Aufzüge • Modernisierungspraxis: Heizkörper & mehr - Wärmeverteilung im Haus • Ratgeber: Wärmepumpe als Basis einer Hybridheizung • Marktübersicht: Markisen und Sonnensegel • Nachhaltigkeit: Regenwasser nutzen, Trinkwasser sparen • Althaus Wohnen: Wintergarten, Sommergarten, Glasanbau 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstverkaufstag 17.05.2024 • Anzeigenschluss 08.04.2024

THEMEN & TERMINE

Ausgaben	Themen	Termine
8/9 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Warmwasser- dezentrale Geräte • Modernisierungspraxis: Wärmepumpe - die Jahresarbeitszahl unter der Lupe • Ratgeber: Innenliegender Sonnenschutz • Marktübersicht: Dachfenster • Nachhaltigkeit: Dachdämmung - alle Systeme im Überblick • Althaus Wohnen: Badtrends 2024 • Supplement ARCHITEKTUR + ÖFEN 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstverkaufstag 12.07.2024 • Anzeigenschluss 03.06.2024
10/11 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Flüssiggas und andere alternative Brennstoffe • Modernisierungspraxis: Eingang - Haustüren, Vordächer und Sprechanlagen • Ratgeber: Fenster - Hightech-Bauteil • Marktübersicht: Dachziegel, Beton-Dachsteine, Schiefer- und Metaldächer • Nachhaltigkeit: Wärmepumpe - perfekter Einsatz im alten Haus • Althaus Wohnen: Garagen, Tore, Antriebe, Carports • Sonderteil Dämmen & Dichten 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstverkaufstag 13.09.2024 • Anzeigenschluss 05.08.2024
12/1 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Feuchtigkeit im Mauerwerk • Modernisierungspraxis: Flächenheizung - Wärme aus Wand, Decke, Fußboden • Ratgeber: Aktuelle Wärmeezeuger - Wärmepumpe & Co. • Marktübersicht: Smart Home - die besten Lösungen • Nachhaltigkeit: Wärmedämmverbundsysteme • Althaus Wohnen: Heizkamine, Kachelöfen, Kaminöfen • Heft im Heft: smartliv^o 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstverkaufstag 15.11.2024 • Anzeigenschluss 07.10.2024

PREISE PRINT



Anzeigenformate	Formate in mm (+3 mm Anschnitt)	Preis
 1/1	Satzspiegel Anschnitt 187 x 247 210 x 280	10.800 €
 1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 91 x 247 101 x 280	5.970 €
 1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 121 210 x 137	
 1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel Anschnitt 59 x 247 69 x 280	4.650 €
 1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel Anschnitt 187 x 79 210 x 91	
 1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 91 x 121	3.480 €
 1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel 187 x 58	
1/8 hoch, 2-sp.	Satzspiegel 43 x 121	1.740 €
1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel 91 x 58	
Katalogservice	Satzspiegel 43 x 77	1.430 €

Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675

Beihefter:	Tausenderpreis:	Mindestauflage:
bis 2 Seiten	131 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	136 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 10 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin	

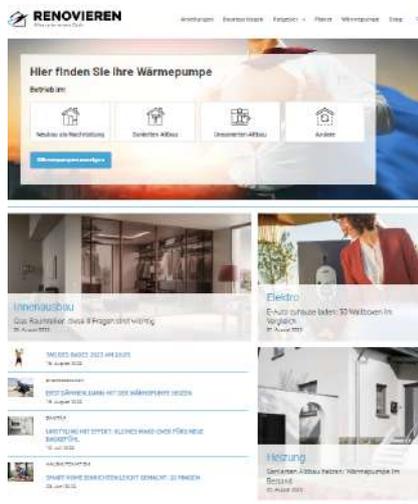
Beilagen:	Tausenderpreis:	Mindestauflage:
bis 30 g	115 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

PREISE ONLINE



Website www.renovieren.de - Steckbrief (2022)



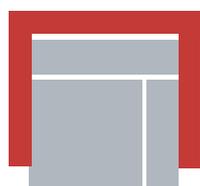
- 602.000 Seitenaufrufe
- 315.000 Besucher

Display-Formate

Format:	Tausenderpreis (TKP)
Skyscraper	35 €
Wallpaper	50 €
Medium Rectangle	35 €
Fireplace	75 €
Mobile	35 €

Abrechnung pro 1.000 Einblendungen. Zeitraum frei wählbar. Verfügbarkeiten auf Anfrage. Mindestbuchung: 20.000 Ad Impressions

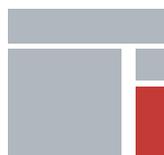
NEU



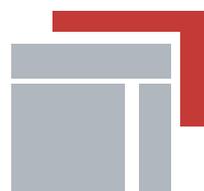
Fireplace



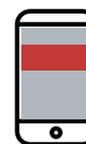
Skyscraper
160 x 600



Rectangle
1300 x 250



Wallpaper
728 x 90 + 160 x 600



Mobile Ad
320 x 150

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)bauhelden.media). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

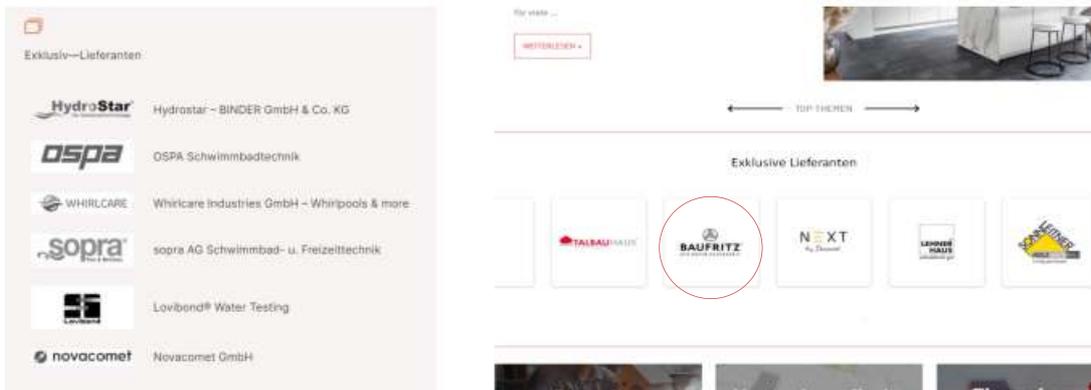
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)bauhelden.media).
- Umschlag (holzfrei matt BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www.“ beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software

- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

NEUE ONLINE-FORMATE

Hersteller Empfehlung



Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

- hausbauhelden.de, schwimmbad.de, renovieren.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)

Sponsoring

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Rubrikensponsoring
- Themensponsoring
Auspielung auf allen thematisch passenden Seiten
als In-Content-Ad, Format Billboard 800/970 x 250 Px
60 € TKP

Newsletter

Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen

ca. 30.000 Empfänger

Erscheinungsweise 4x im Jahr (März, Juni, September und Dezember)

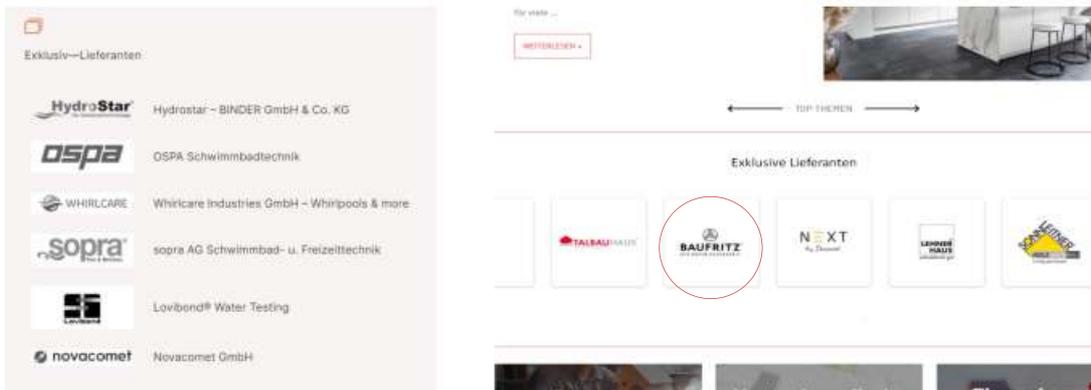
Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

- Top 5.000 €
- Middle 4.000 €
- Bottom 3.000 €



NEUE ONLINE-FORMATE

Hersteller Empfehlung



Logo mit Link direkt zur Homepage des Unternehmens

- hausbauhelden.de, schwimmbad.de, renovieren.de

500 € pro Monat (Mindestbuchung: 1 Monat, max. 6 Platzierungen)

Sponsoring

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Rubrikensponsoring
- Themensponsoring
Auspielung auf allen thematisch passenden Seiten
als In-Content-Ad, Format Billboard 800/970 x 250 Px
60 € TKP

Newsletter

Ausführliche thematisch zielgerichtete Berichterstattung zu aktuellen Themen

ca. 30.000 Empfänger

Erscheinungsweise 4x im Jahr (März, Juni, September und Dezember)

Exklusive redaktionelle Inhalte und Platzierungsmöglichkeiten

- Top 5.000 €
- Middle 4.000 €
- Bottom 3.000 €



ONLINE



Video

- Insides: Ratgeber mit Praxisteil oder Vollformat
- YouTube Shorts



Preis auf Anfrage

Crossmedia

Sie möchten die Lücke zwischen Print- und Online-Medien überbrücken? Wir bieten eine attraktive Crossmedia-Strategie:

- Themen Promotion: YouTube-Video, Artikelstrecke in Print und Online und garantierte Klicks

Preis auf Anfrage

Content Advertising

Weitere Formate für Ihre Digital-Strategie :

- Advertorial (Top Thema)
- Native Advertising (Inbound)

Content Marketing als Add-on

Reichweitensteigerung zu Ihrem Thema
Möglich für alle Content-Formate

Abrechnung nach CPC, Mindestbuchung 1.000 Klicks



KONTAKT



Wir finden die passgenaue Lösung für Ihre Strategie:



Welfenstraße 19, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1
www.bauhelden.media
anzeigen@bauhelden.media

Redaktion:



Kurt Jeni
Chefredaktion
Tel. 0711/5206-274
jeni@bauhelden.media



André Schneider
Redaktion
Tel. 0711/5206-249
schneider@bauhelden.media

Media Sales Team:



Christoph Beyreiß
Verlagsleiter Verkauf
Tel. 0711/5206-283
beyreiss@bauhelden.media



Claudia Pastor
Anzeigendisposition
Tel. 0711/5206-236
pastor@bauhelden.media

Nielsen I + V + VI



Wolfgang Loges
Senior Sales Manager
Tel. 0711/5206-235
loges@bauhelden.media

Nielsen II



Corinna Benner
Medienservice
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@bauhelden.media

Nielsen IV + VII + Österreich



Heike Durz
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-277
durz@bauhelden.media

Nielsen III b + Schweiz



Michael Fuhrmann
MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@bauhelden.media

Nielsen IV + Österreich + Frankreich



Estelle Jacquemin
Senior Sales Managerin
Tel. 0711/5206-288
jacquemin@bauhelden.media

Nielsen III a



Marc Kurowski
liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@bauhelden.media