FACH SCHRIFTEN VERLAG

MEDIADATEN 2022

Foto: 2mmedia, adobestock.com

bauen.

ARCHITEKTUR. ÖKOLOGIE. TECHNIK.

MARKT

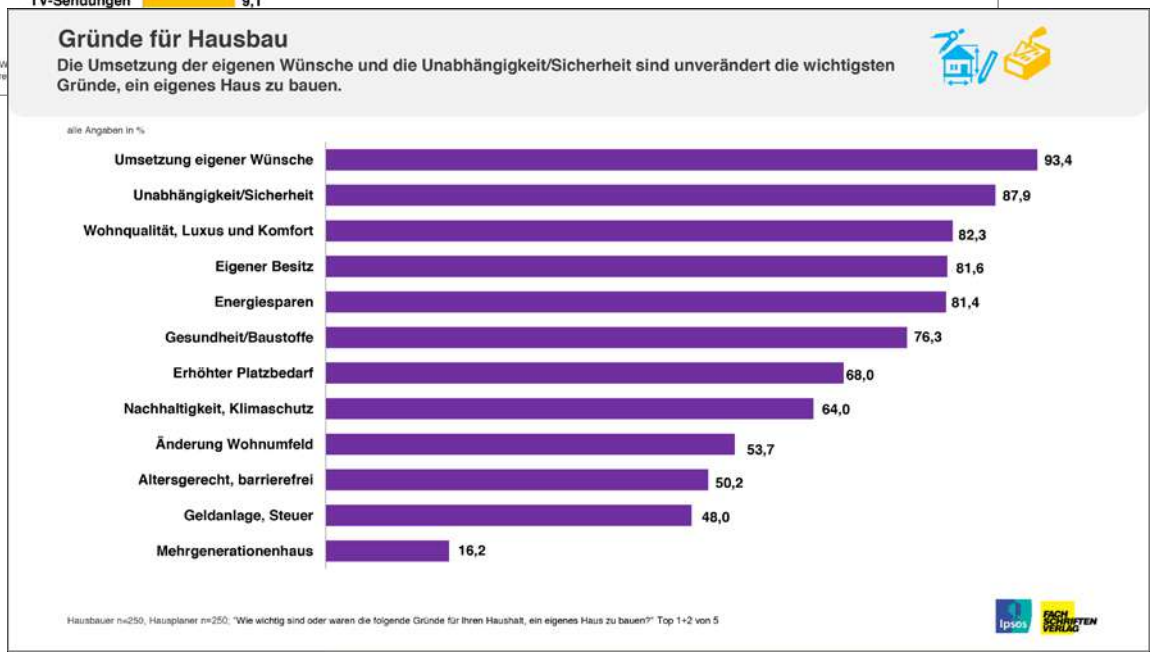
1 Mio. Personen planen in den nächsten zwei Jahren den Bau eines neuen Hauses (PBM 2020). Der Fachschriften-Verlag liefert seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer befragt. Mehr Informationen auf www.fachschriften-verlag.de/pbm.

31 MIO. KONTAKTE

BAUHERREN

„bauen." strukturiert sein redaktionelles Angebot nach den drei Säulen Architektur, Ökologie und Technik. Die Leser sind auf der Suche nach individuellen Lösungen und offen für unkonventionelle Ideen. Als Bauherren haben sie hohe Ansprüche an Architektur und interessieren sich für nachhaltige Bauweisen und innovative sowie zukunftsträchtige Haustechnik.

Der Private BauMarkt



REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung (ø 2021)		
Gesamtauflage (inkl. E-Paper)*:		67.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	10,0 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	12,5 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,1 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	17,6 %
Nielsen IV	Bayern	24,0 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	8,1 %
Österreich		8,0 %
Schweiz		1,4 %
Sonstiges Ausland		1,3 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	**Bauherren + Renovierer**		**„bauen."**		**Index**
	in Mio.	**in %**	**in Mio.**	**in %**	
Leserwerte	9,80	100,0			
Bekanntheit			3,86	39,4	
Weitester Leserkreis (WLK)			0,62	7,2	
Leser pro Ausgabe (LpA)			0,20	2,0	
Geschlecht					
Männer	5,77	58,9	0,14	67,8	115
Frauen	4,03	41,1	0,07	32,1	78
Alter					
Bis 35 Jahre	2,42	24,7	0,07	33,3	135
35 – 44 Jahre	1,84	18,8	0,08	40,1	213
45 – 54 Jahre	2,18	22,2	0,03	14,1	64
Ab 55 Jahre	3,37	34,3	0,03	12,4	36
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	2,01	20,4	0,02	10,4	51
2.500 bis 3.500 €	2,51	25,6	0,06	27,4	107
3.500 bis 4.500 €	2,38	24,3	0,07	35,3	145
4.500 € und mehr	2,23	22,7	0,05	25,6	113

**Quelle: PBM 2018/2020 (Ipsos). Aktuelle Daten werden im Frühjahr 2022 erhoben. Studieninfos finden Sie unter www.fachschriften-verlag.de/pbm.

THEMEN & TERMINE

AUSGABE					
2/3 2022	**4/5 2022**	**6/7 2022**	**8/9 2022**	**10/11 2022**	**12/1 2023**
Erstverkaufstag					
15.01.22	12.03.22	21.05.22	16.07.22	10.09.22	26.11.22
Anzeigenschluss					
06.12.21	31.01.22	11.04.22	07.06.22	01.08.22	17.10.22
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter					
13.12.21	07.02.22	19.04.22	13.06.22	08.08.22	24.10.22

Architektur 1 Haustypologie					
Häuser mit 2 und mehr Geschossen	Landhäuser & Villen	Einfamilienhaus: Architektur-Trends	Doppel- und Zweifamilienhäuser	Generationenhäuser & Bungalows	Flexible Familienhäuser
Architektur 2 Innenausbau					
Innentüren & Wandgestaltung	Küche & Essplatz	Sonnenschutz & Verschattung	Bad, Wellness, Pools	Öfen & Kamine	Bodenbeläge
Ökologie 1					
Holzhäuser	Klimaschonende Energiesparhäuser	Nachhaltige und gesunde Häuser	Massivhäuser: Bauweisen & Anbieter	Klimaschonende Energiesparhäuser	Tiny-Homes & Bauplatzsparer
Ökologie 2					
Dach, Fassade & Gebäudebegrünung	Fenster & Wintergarten	Wasser sparen & Regenwasser nutzen	Dämmen vom Keller bis zum Dach	Nachhaltige Fassadengestaltung	Heizen mit Holz, Pellets,Schornstein
Technik 1					
Plus-Energie-Häuser	Wärmepumpen: Funktion & Systeme	Regenerative Energien	Kühlung & Klimaanlagen	PV-Anlagen, -Speicher, E-Mobilität	Flächenheizung & Heizkörper
Technik 2					
BEG-konforme Heizsysteme	Smarthome	Trinkwasserinstallation	Wohnungslüftung zentral & dezentral	E-Installation	Einbruchschutz Haustüren
Planung					
Badezimmer	Keller von A-Z	Terrasse & Outdoorküche	Dach von A-Z	Treppe & Lift	Garage & Carport
Ihre Regionalen Baupartner					
D + Hessen, RP, Saar	D + Osten	D + Baden-Württ.	D + Bayern	D + Norden	D + Westen
Sonderteile + Supplements					
TOP-Unternehmen	Wohnungslüftung	baugui.de 1/22	ARCHITEKT.+ÖFEN	baugui.de 2/22	

FORMATE & PREISE 1

Anzeigen-Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	**10.100 €**
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	**5.660 €**
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	**4.390 €**
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	**3.280 €**
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	**1.640 €**
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	**820 €**
Katalogservice			43	77	**1.350 €**

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	122 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	127 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	167 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	107 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: 10 % Aufschlag für verbindliche Platzierung von Anzeigen oder Beiheftern.
Keine Vorgaben für Anzeigen kleiner als 1/2 Seite möglich. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

gültig ab 01.01.2022

FORMATE & PREISE 2

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Beilagen und Beihefter: Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen: Bis 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Beleg per Post.
EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren
Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen
Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)fachschriften.de). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien
- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile
- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendispo und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)fachschriften.de).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

Bilddaten
- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.
- Internet-Links müssen als Text angelegt sein und mit „www." beginnen, damit die direkte Verlinkung aus den E-Papern funktioniert.

Betriebssysteme/Software
- Apple macOS, Windows
- QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

KONTAKT

Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-
anschrift

Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften-verlag.de
anzeigen@fachschriften.de

Redaktion

Astrid Barsuhn, Chefredaktion
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@fachschriften.de

Oliver Gerst
Tel. 0711/5206-288
gerst@fachschriften.de

Christine Meier
Tel. 0711/5206-258
meier@fachschriften.de

Media

Wolfgang Loges, Anzeigenleitung
Tel. 0711/5206-290
loges@fachschriften.de

Claudia Pastor, Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten

Hamburg/Berlin
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de

Stuttgart/Schweiz
Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de

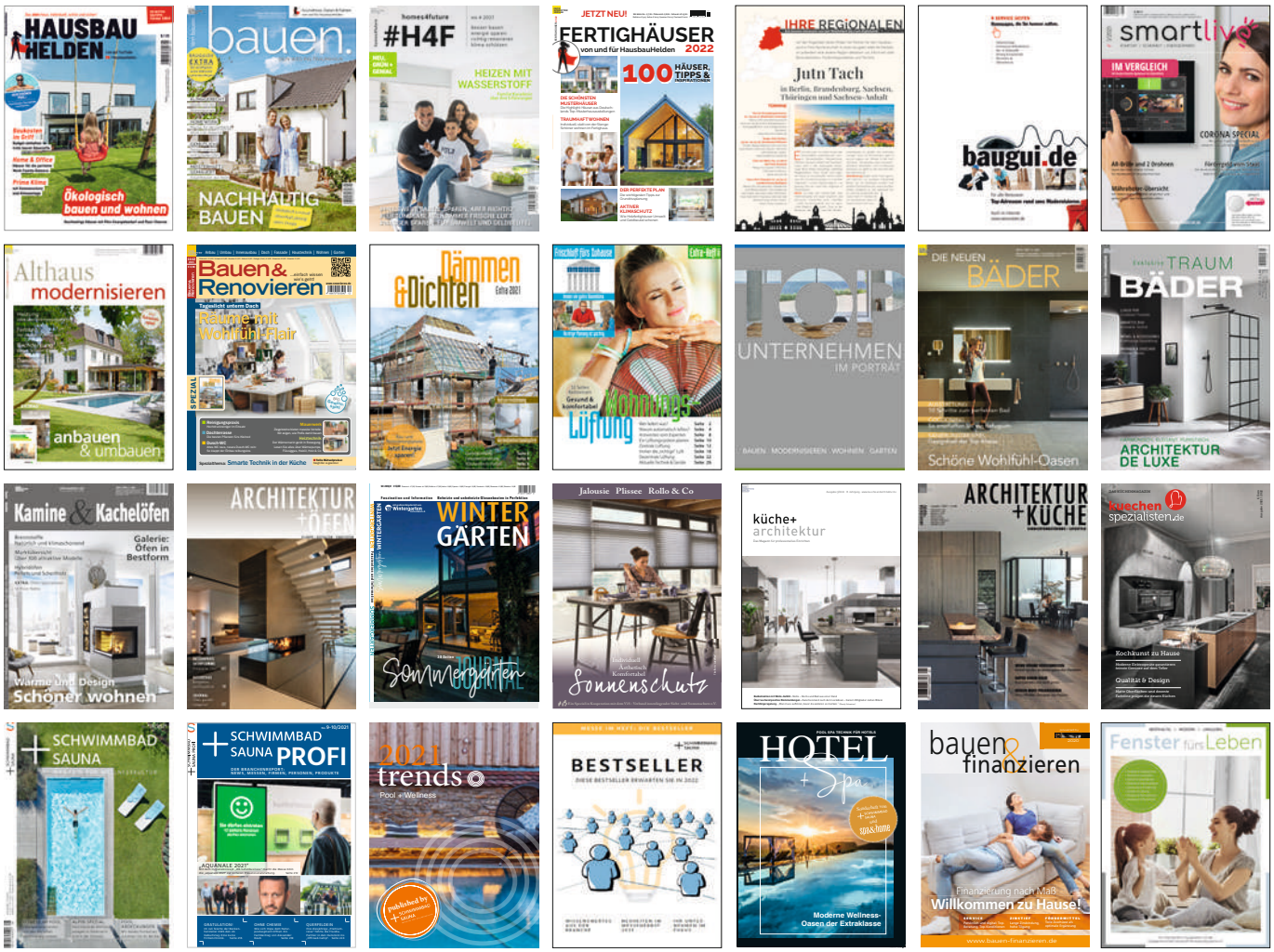
Düsseldorf/Hannover
Corinna Benner, Medienservice
Holbeinstraße 8, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de

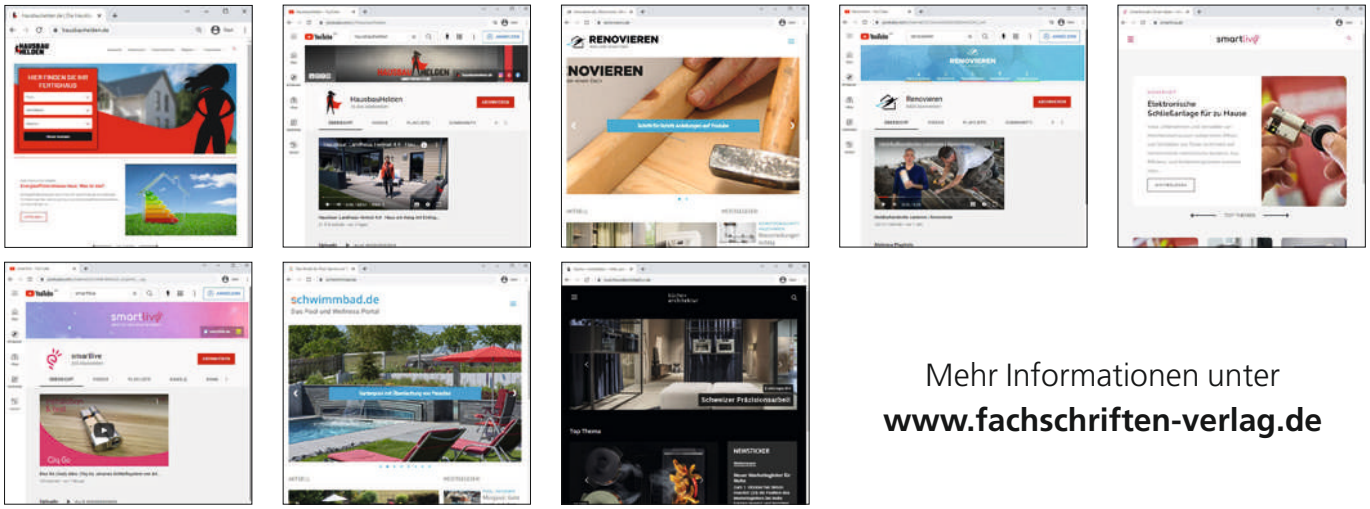
München/Österreich
Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de

Frankfurt
Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de

PRINT & ONLINE

Magazine, Websites & Videos vom Marktführer für Bauherren & Renovierer





Mehr Informationen unter
www.fachschriften-verlag.de