



GWEN MAGAZINE

Verantwortlich leben.



Verlagsangaben:

con:text Kommunikation

Thomas Kopal

Reinbeckstr. 40

70565 Stuttgart

www.context-kommunikation.de

thomas.kopal@gwen-mag.de

Internet:

www.gwen-magazine.de

www.gwen-mag.de

Anzeigenleitung:

Ulrike Ehlers

Tel.: +49 (0) 173 . 300 93 26

ulrike.ehlers@gwen-mag.de

—

Marc Kurowski

Tel.: +49 (0) 71 95 . 907 02 93

marc.kurowski@gwen-mag.de

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Rücktritt:

Rücktritt nur schriftlich. Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Agenturprovision:

15%

Bankverbindung:

Commerzbank Stuttgart | Konto 233702201 | BLZ 600 800 00

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto 7 Tage ab Rechnungsdatum;
Netto 14 Tage ab Rechnungsdatum

Geschäftsbedingungen:

Für die Auftragsabwicklung gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

GWEN MAGAZINE

Gesundheit, Wohnen, E-Mobilität, Natur - Das Onlinemagazin für Menschen, die umweltverträglich wohnen, reisen und aktiv sein möchten.

Unsere Leser sollen hier wertvolle Tipps und Ideen für die Gestaltung ihres persönlichen Umfeldes und Ihrer Freizeit finden. **GWEN** unterstützt und fördert das Engagement des Einzelnen in Umweltfragen.

Die **GWEN**-Redaktion trifft eine sorgfältige Auswahl an Produkten, die mit Respekt vor Mensch, Natur und verfügbaren Ressourcen gefertigt werden. Die Herkunft und Verarbeitung muss deutlich erkennbar und nachvollziehbar sein – dies betrifft auch die Angebote von Reiseveranstaltern, Hotels und Gastronomie. Ebenfalls stellt das Thema Mobilität einen Schwerpunkt in der Berichterstattung dar – wir stellen neue Fahrzeuge und umweltverträgliche Konzepte vor.

Die Anbieter nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen bekommen mit **GWEN** eine hervorragende Plattform, um deren relevante Zielgruppe zu erreichen. Die Zielgruppe: Einkommensstärkere, gebildete, gesundheitsbewusste und in Umweltfragen sensible und motivierte Menschen. Menschen mit einem ausgeprägten Sinn für Stil und Qualität. Singles und Familien, Männer und Frauen im Alter ab 29 Jahren.

Rubriken:

Wohnen + Leben | **Reisen** | **Mobilität**
Gesundheit | **Finanzen+Geldanlagen**
(folgen)

Werbeformen und Preise

Paket 1: GWEN Microsite Unternehmen

Bei der Microsite handelt es sich um eine Werbefläche, die mindestens über eine ganze Seite läuft. Darauf können sich Unternehmen detailliert vorstellen und ihren Bekanntheitsgrad innerhalb einer verantwortungsvollen und in Umweltfragen sensiblen Leserschaft steigern. Auf einer Microsite sind neben Produktabbildungen auch das Logo und weitere Unternehmensinformationen eingestellt. Der Leser kann von hier direkt auf die Unternehmehomepage klicken, Kataloge bestellen oder ausgewählte Produkte ansehen – auch die Einbindung von Filmen ist möglich. Als Werbefläche bietet **GWEN** sowohl einen rotierenden Headbanner auf der Startseite als auch rotierende Skyscraper.

Preise:

Microsite Unternehmen plus Headbanner¹ Startseite für 3 Monate Laufzeit: 1.900,- Euro.

(Eine Verlängerung zu günstigen Kondition ist möglich.)

–

Microsite Unternehmen plus Skyscraper² für 3 Monate Laufzeit: 1.100,- Euro.

(Eine Verlängerung zu günstigen Kondition ist möglich.)

Paket 2: GWEN promotion

GWEN promotion bietet die Möglichkeit, auf besondere Produkte oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens aufmerksam zu machen. Unsere **GWEN promotion** ist klar und ansprechend im redaktionellen Stil von **GWEN** gestaltet und der gesamte Inhalt sowie Textvorlagen und Fotos werden der Redaktion zur Verfügung gestellt. Gern werden wir bei Anfrage zusätzlich beratend tätig und unterstützen Sie beispielsweise dabei, einen geeigneten Fotografen zu finden.

Preise:

Preis: GWEN promotion 3 Monate Laufzeit: 1490,- Euro.

(Eine Verlängerung zu günstigen Kondition ist möglich.)

Formate der Online-Werbeflächen

¹ **Headbanner** = Super Banner (728 x 90px)

² **Skyscraper** = Medium rectangle (300 x 250px)

Werdeformen und Preise

Paket 3: GWEN PLUS: Microsite Unternehmen plus Skyscraper plus GWEN promotion

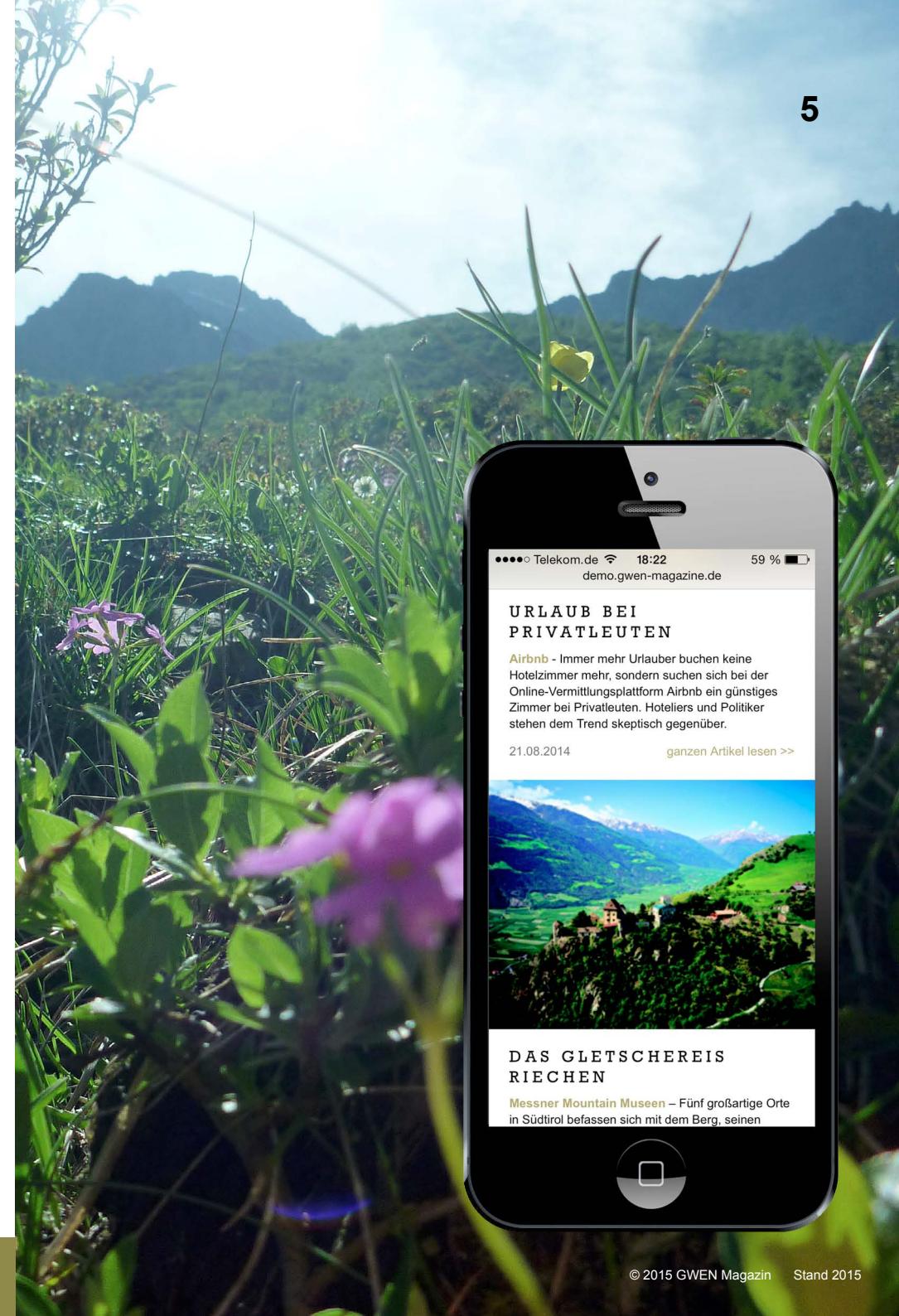
Mit Paket 3 erhält der Kunde eine Microsite Unternehmen, einen rotierenden Skyscraper sowie eine GWEN-Promotion mit der Möglichkeit, ein Produkt oder eine Dienstleistung seiner Wahl redaktionell aufbereitet vorzustellen, inklusive Verlinkung auf die Microsite-Unternehmensseite. Das Paket 3 ist das umfangreichste und bietet eine außergewöhnliche Form für die authentische Unternehmenspräsentation. Gern werden wir bei Anfrage zusätzlich beratend tätig und unterstützen Sie beispielsweise dabei, einen geeigneten Fotografen zu finden.

Preise:

Microsite Unternehmen plus Skyscraper² plus GWEN promotion

3 Monate Laufzeit: 2.500,- Euro

(Eine Verlängerung zu günstigen Kondition ist möglich.)



Verbreitung

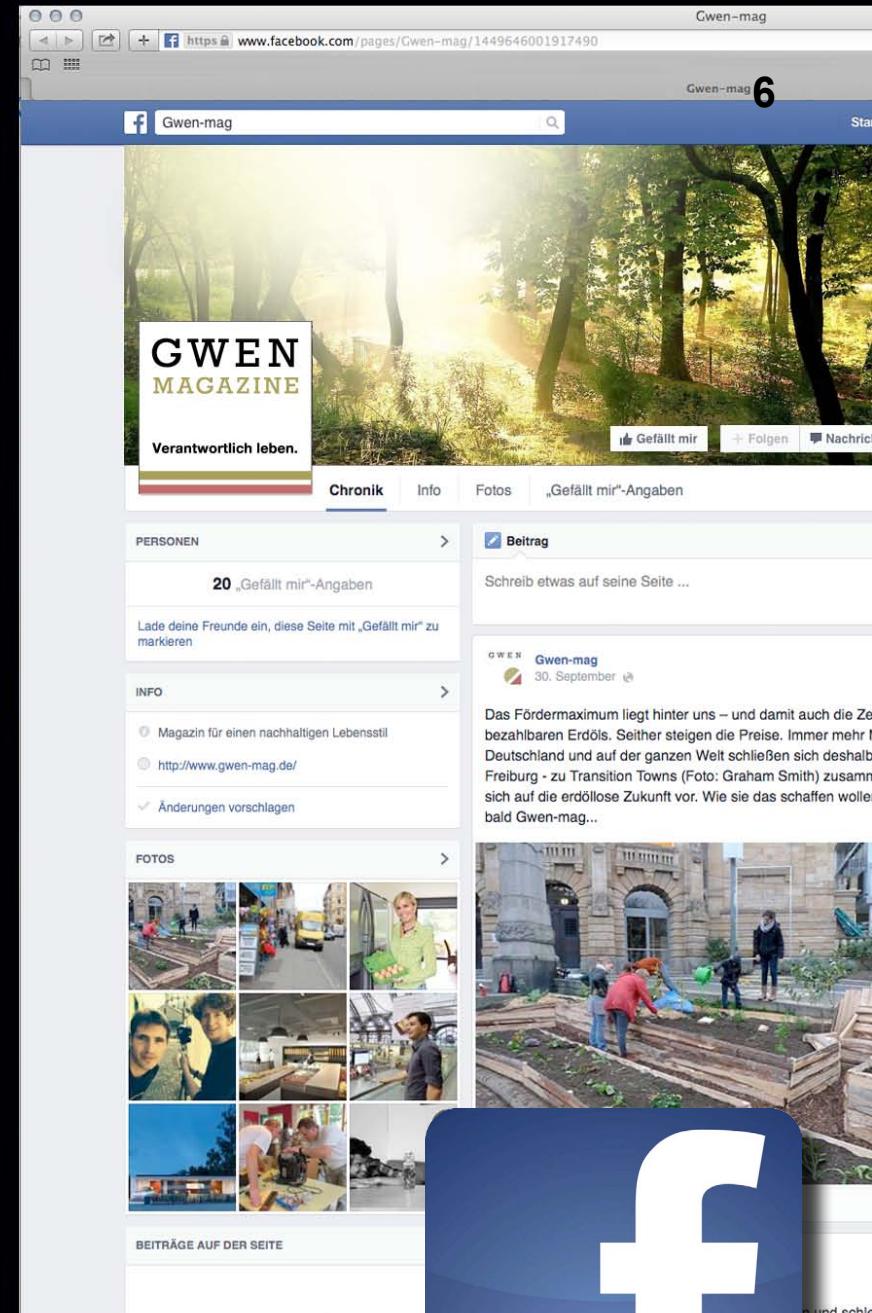
GWEN-Mag ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz über landesspezifische Domains erreichbar. Zusätzlich wird mit Streuemedien auf Messen und Veranstaltungen geworben sowie über Partnerschaften und Kooperationen mit ähnlicher Zielsetzung.

Auflage

Mit ständig aktualisierten Artikeln, Berichten und Reportagen erreicht **GWEN-Mag** eine stetig wachsende Zielgruppe.

Social Media

GWEN ist aktuell auf facebook vertreten. Das Social-Media-Netzwerk wird konsequent weiter ausgebaut, um die wachsenden Community mit entsprechenden Informationen zu bedienen.





GWEN MAGAZINE
Verantwortlich leben.

