

# ARCHITEKTURZEITUNG

***Rate Card 2024***

The **AZ/Architekturzeitung** (Architectural Magazine) provides up-to-date information on trends and developments in architecture, art, culture, urban planning, interior design and landscape planning. Written by architects, urban planners and engineers, our authors inform their colleagues in Germany, Austria and Switzerland product and design innovations as well as on practical construction innovations.

Being both technical and journalistic professionals, we report on contemporary architecture, design, culture and exemplary international projects – from design and planning to construction – on a daily basis.

## Credibility

We offer architectural and art theoretical contributions on the work of renowned contemporary architects and artists, while reports on the university and college education as well as on continuing education complement our resort on practical building. Our topics are selected exclusively according to professional and journalistic standards.

## Independence

The editors of **AZ/Architekturzeitung** are economically and thematically independent and not subjected to instructions by a managing third party or anonymous investors.

## Experience

We are deeply rooted in our target group. The editors of **AZ/Architekturzeitung** are familiar with the business routines and requirements of architects, craftsmen and engineers from their own professional practice.



## Topics

Our reports fully cover the professional areas of expertise of architects, urban planners and engineers. We present selected projects from architecture and Interior design, urban planning and landscape planning.

### *Architecture and art*

The thematical focus is intensified by architecture theoretical and architectural historical articles, interviews with internationally renowned architects and planners, reports about training and continuing education of architects, engineers and planners as well as art contributions.

### *Building and innovations*

Articles about innovations in construction, construction law and software are permanent categories. They offer valuable assistance for architects, civil engineers, planners and specialists.

### *News, Dates, Events*

Our additional service offers industry information and the latest news the construction industries. Reviews about selected literature, trade shows, exhibitions, events and talks about art, architecture and design complete the contents of our publication for architects and engineers in Germany, Austria and Switzerland.



## Circulation

**AZ/Architekturzeitung** can be reached via different domains in **Germany, Austria** and **Switzerland**.

## Dissemination

With daily articles, reports and features the editorial collective of archpublica – consisting of AZ/Architekturzeitung, INTERIORMAGAZIN, BFZ Baufachzeitung, SHK Fachzeitung, Licht+Leuchten Magazin and ingenieurmagazin.com – reaches an international readership of up to

- 500.000 visits / month
- 1.900.000 page impressions / month

**AZ/Architekturzeitung** is a media supplier of Google News and distributes articles and reports to many more readers via news feed.

## Social Media

We are represented in the major social media networks. Thousands of users on Facebook, Twitter, FriendFeed and other platforms have subscribed for our daily news and information.



## ***Editorial Calendar***

### ***January - facade and exteriors***

Facades, doors, windows, entrances, fittings, glass, exterior walls, sun protection, exterior coverings, outdoor furniture, outdoor facilities, mailboxes, benches, balconies, terraces

### ***February - Interior Design***

Interior walls, partitions, finishes, tiles, hardwood floors, wallpaper, coatings, heaters, fireplaces, stoves, stairs, ceilings, floors, interior plasters and paints, lighting

### ***March - building technology, energy technology***

Bathrooms, kitchens, heating, sanitation, air conditioning, ventilation, electrical engineering, solar technology, photovoltaics, solar thermal, heat pumps, lighting, elevators, digital planning and construction processes, software for planners

### ***April - building construction, wood construction***

Walls, structural steel, solid construction, masonry, humidity/heat/fire/sound insulation, fire protection, refurbishment, repairs, renovation, formwork technology, exposed concrete, reinforced concrete

### ***May - furniture and surfaces***

Wood materials, interior design, furniture, office equipment, furniture and interior design concepts, materials, bathrooms, kitchen furniture, upholstery, textiles, tiles, flooring, wallpaper, paint

### ***June - roof, ceiling, wall***

Walls, ceilings, roofs, roofing, roof construction, adhesive technology, mortar, waterproofing, flat roof, pitched roof, green roof, roof insulation, suspended ceilings, drywall, floor structure

### ***July - Housing***

Furniture, fixtures, light, lighting, media, surfaces, tiles, carpets, hardwood floors, Floor coverings, room dividers, radiators

### ***August - Building envelope***

Shutters, blinds, sun shades, facades, windows, doors, skylights, roofing, insulation, exterior plasters, thermal insulation systems, sealants, flat roof, pitched roof, green roof, roof waterproofing

### ***September - Acoustics***

Surfaces, furniture, office space, walls, suspended ceilings, masonry, structural steel, drywall, acoustic elements

### ***October – Setup***

Interior decoration, furniture, office equipment, furniture and interior design concepts, materials, bathrooms, kitchen furniture, upholstery, textiles, tiles, flooring, wallpaper, paint, partition systems, lighting technology, lighting

### ***November - Interior Finishings***

Refurbishment, bathrooms, kitchens, baffles, radiators, doors, flooring, interior plasters and paints, sanitary equipment, drywall, interior design, partitions, intercom, control paths, fittings, plumbing equipment

### ***December - Fire Protection***

Walls, ceilings, building construction, building expansion, interior fittings, surfaces, software for architects, engineers and planners

## Newsletter

**AZ/Architekturzeitung's** newsletters inform our readers in Germany, Austria and Switzerland about the current developments in architecture and international projects in architecture and interior design, urban planning and landscape planning. In addition, we publish important dates and the latest products and innovations

## Dissemination

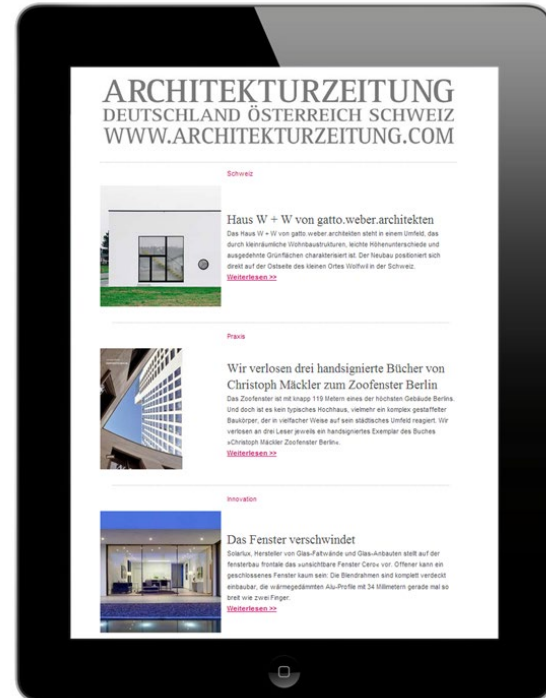
**AZ/Architekturzeitung's** newsletter is distributed by e-mail and sent to more than 15,000 recipients in Germany, Austria and Switzerland as well as to recipients around the world. Our subscribers are based in **Germany** (80 %), **Austria** and **Switzerland** (15 %); the rest is spatially undetermined. The majority of our newsletter subscribers are architects and engineers (95 %) and planning experts or those interested in architecture (5 %).

## Newsletter advertisement

Advertorial with high reader acceptance as a combined text and image display in the layout of editorial news, with one image (200 x 200 pixels) and an additional 500 characters of text; both image and text can be linked as desired.

**Newsletter per sending 990,- Euro**

**Newsletter standalone 2900,- Euro**



## Microsite Your company on AZ/Architekturzeitung

Online marketing with a microsite on **AZ/Architekturzeitung** is one of the most efficient and cost-effective ways to increase awareness for your company with architects, planners and engineers.

Our microsites offer advertising space covering an entire page, with contents you design.

### Microsite and additional advertisement on the start page

An additional advertisement (290 x 165 pixels) with a short description appears on the start page of AZ/Architekturzeitung, prominently and clearly visible in constant rotation.

A link leads directly to your company's profile, the AZ/Architekturzeitung microsite. We have reserved an entire page for your company on which you can introduce your products and/or services exclusively with text, video, charts and pictures in an editorial, professional environment for a full 12 months.

### Benefits

With our search engine optimized company profile you can raise permanent awareness for your products and/or services – on a small budget.

## Microsite 12 months for 1990,- Euro



## Advertorial Direct resonance with our readers

### Product presentations in the respective sections

We introduce to our readers the most innovative and up-to-date products, and offer advertisers the possibility of direct contact with our readers.

**Via contact form, architects, planners and enigneers can send product-related inquiries immediately and directly to the advertiser.**

Our product presentations and advertorials are designed individually, corresponding to your needs. The entire contents are provided by the customer.

The editorial appearance of the advertorial, with an informative articles as well as videos, graphs and numerous pictures, conveys high credibility.

### Follow up: *Efficiency and resonance*

Feedback and inquiries of our readers allow you to measure the success of your advertisement.

**Advertorial 12 months for 1990,- Euro**

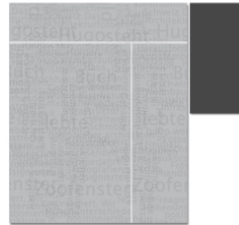




## Advertising and banner formats



Superbanner or billboard



Skyscraper or halfpage



Layer



Hockeystick, wallpaper or tandem-ad



Microsite



Advertorial



Rectangle

## Crossmedia

Advertisement or a presentation of your company or product in one of our publications allows you to reach **decision makers and highly qualified professionals** without waste circulation.

The **AZ/Architekturzeitung** is a publication for architects, engineers, civil engineers, interior designers, landscape architects and urban planners in **Germany, Austria and Switzerland**.

The **BFZ Baufachzeitung – Germany, Austria, Switzerland** – provides building executives, entrepreneurs, architects, engineers, craftsmen, civil engineers, planners, business owners and managing directors with valuable support in decision making, offering information on sustainable and efficient building.

The **Licht+Leuchten Magazin** (light + lighting magazine) provides information about luminaires, lighting, lighting technology and illuminating engineering for consumers, building contractors, investors, lighting designers, interior designers, architects and electrical consultants in **Germany, Austria and Switzerland**.

**ingenieurmagazin.com** is a professional publication for civil engineers and planners as well as for facade planners, building energy consultants and engineers for building services, facilities management and civil engineers in **Germany, Austria and Switzerland**.

The **SHK Fachzeitung** (HVAC professional magazine) for **Germany, Austria and Switzerland** is an independent publication for the HVAC industry. We report about news and innovations in plumbing, heating, ventilation and air-conditioning technology.

## ARCHITEKTURZEITUNG ingenieurmagazin BAUFACHZEITUNG



## LICHT.LEUCHTEN MAGAZIN SHK FACHZEITUNG



## Prices

### Newsletter

|   |        |      |
|---|--------|------|
| Advertorial   | 990,-  | Euro |
| Standalone Newsletter<br>15.000 subscribers<br>Description p. 6 | 2900,- | Euro |

### Advertorial

|  |        |      |
|--|--------|------|
| Product Presentation / 12 months<br>Incl. Contact form<br>Description p. 8 | 1990,- | Euro |
|--|--------|------|

### Microsite

|   |        |      |
|---|--------|------|
| Microsite + Banner on front page with<br>min. 100.000 Ad Impressions/year<br>Description p. 7 | 1990,- | Euro |
|---|--------|------|

### Advertisement

| Format / Pixel | CPM Price      |           |
|----------------|----------------|-----------|
| Superbanner    | max. 728 x 90  | 48,- Euro |
| Billboard      | max. 970 x 125 | 78,- Euro |
| Skyscraper     | max. 120 x 600 | 48,- Euro |
| Half Page      | max. 300 x 600 | 68,- Euro |
| Hockeystick    | individual     | 78,- Euro |
| Wallpaper      | individual     | 78,- Euro |
| Tandem Ad      | individual     | 84,- Euro |
| Rectangle      | max. 300 x 250 | 54,- Euro |
| Layer          | max. 600 x 400 | 78,- Euro |
| Full Banner    | max. 468 x 60  | 33,- Euro |

## Contact

### archpublica.com

Rolf Mauer  
Veielbrunnenweg 43  
70372 Stuttgart, Germany  
Phone: +49 (0) 711 / 550 49 865  
E-mail [anzeigenservice@archpublica.com](mailto:anzeigenservice@archpublica.com)

## Data Exchange

Data delivery:  
at least five working days prior to placement, by e-mail

Technical Specifications / File Formats: SWF, GIF, JPG, HTML5 or PNG

Prices in Euros.  
All prices + VAT

### CPM Price:

The CPM price (abbreviation: cost per thousand) is a quantitative billing system and indicates how often an advertisement will appear; for example, 1000 insertions of an advertising space type „Superbanner“ costs 48,- Euro net.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigschaltungen

### 1. Auftrag

a. »Anzeigauftrag« im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Anzeigemittels oder mehrerer Anzeigemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.

b. Für den Anzeigenauftrag gelten ausschließlich diese AGB und die in diesen Mediadaten beschriebenen Preise und Rabatte. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigenauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

### 2. Anzeigemittel

a. Ein Anzeigemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen, beispielsweise aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (zum Beispiel über einen Link).

b. Alle Anzeigemittel werden auf dem Server des Auftragnehmers vorgehalten und gespeichert.

c. Anzeigemittel werden in geeigneter Weise mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

d. Für die Schaltung von Anzeigemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und alternative Anzeigenformate sind nach Rücksprache möglich.

### 3. Vertrag

a. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.

b. Soweit Anzeigeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Anzeigeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

### 4. Abnahme

a. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Anzeigemittels ein Link zur Webseite mit der Anzeigenplatzierung zugesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Website, auf der das Anzeigemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.

b. Bei der Buchung von Newslettern, werden diese dann versendet, wenn das eingebaute Anzeigemittel bei uns eingegangen ist. Der Eingang beziehungsweise die Zusendung durch den Auftraggeber gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

### 5. Ablehnung

Wir behalten uns vor, Anzeigenaufträge anzunehmen oder abzulehnen.

### 6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Anzeigemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 7. Datenlieferung

a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Anzeigemittel über einen Link mit der Internetseite des Anzeigetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Anzeigemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber uns von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

b. Anzeigemittel sind in der Regel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonder-Anzeigeformen gilt eine Frist von fünf Werktagen.

c. Wir übernehmen für die gelieferten Anzeigemittel sowie weitere Materialien keine Verantwortung und sind nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzugeben. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

e. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordern wir Ersatz an. Bei nichtordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr übernommen.

f. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterliegender Anzeigemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

### 8. Kündigung

Wir sind zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung können wir mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Anzeigemittel absetzen.

### 9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsdatum. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung sind wir berechtigt, bis zu 80 Prozent des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

### 10. Platzierung

a. Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.

b. Enthalten Anzeigenaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

### 11. Gewährleistung

a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Anzeigemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt uns und unsere Vermarktungspartner im Rahmen des Anzeigauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Anzeigehalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen.

b. Der Auftraggeber überträgt uns sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.